

Предварительно утвержден
Советом директоров
АО «Аромат»
Протокол №б/н от «18» мая 2022 г.

Утвержден
Общим собранием акционеров
АО «Аромат»
Протокол б/н от «30» июня 2022 г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «АРОМАТ» за 2021 год

Генеральный директор

_____ Л.И. Хайрутдинов

Главный бухгалтер

_____ С.Ю. Фалюта

Казань 2022 г.

Содержание

<i>Сведения об Обществе</i>	<i>3</i>
<i>Основные результаты деятельности АО «Аромат» за 2021 год</i>	<i>4</i>
<i>Приоритетные направления деятельности АО «Аромат» в 2021 году</i>	<i>5</i>
<i>Рынок парфюмерии и косметики и положение АО «Аромат» в отрасли в 2021 году</i>	<i>5</i>
<i>Отчет совета директоров АО «Аромат» о результатах развития в 2021 году по приоритетным направлениям его деятельности</i>	<i>7</i>
<i>Отчет о реализации в 2021 году стратегии</i>	<i>7</i>
<i>Продажи</i>	<i>7</i>
<i>Финансовые результаты</i>	<i>8</i>
<i>Отчет об использовании АО «Аромат» энергетических ресурсов</i>	<i>9</i>
<i>Расчет стоимости чистых активов</i>	<i>10</i>
<i>Основные положения учетной политики Общества</i>	<i>12</i>
<i>Перспективы развития АО «Аромат» в 2022 году</i>	<i>13</i>
<i>Основные факторы риска, связанные с деятельностью АО «Аромат»</i>	<i>14</i>
<i>Ценные бумаги</i>	<i>16</i>
<i>Корпоративное управление</i>	<i>16</i>
<i>Совет директоров</i>	<i>16</i>
<i>Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа</i>	<i>17</i>
<i>Отчет о совершенных в 2021 году крупных сделках</i>	<i>17</i>
<i>Отчет о совершенных в 2021 году сделках, в отношении которых была заинтересованность</i>	<i>17</i>
<i>Вознаграждение членов совета директоров и генерального директора АО «Аромат»</i>	<i>17</i>
<i>Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям АО «Аромат»</i>	<i>18</i>
<i>Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного поведения Корпоративное управление</i>	<i>18</i>
<i>Иная информация, предусмотренная уставом Общества или иным внутренним документом Общества</i>	<i>19</i>
<i>Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности Акционерного Общества «Аромат» за 2021 год</i>	
<i>Бухгалтерская отчетность АО «Аромат» за 2021 год</i>	
<i>Пояснительная записка к балансу за 2021 год</i>	
<i>Заключение Ревизионной комиссии АО «Аромат»</i>	

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ

Наименование предприятия:

Акционерное общество «Аромат»

Почтовый адрес:

420021, Республика Татарстан,
г. Казань, ул. Фаткуллина, д.7

Юридический адрес:

420021, Республика Татарстан,
г. Казань, ул. Фаткуллина, д.7

Государственная регистрация:

Номер свидетельства о
государственной регистрации
юридического лица: 1064/к-з

Дата регистрации: 28.06.2002

Наименование регистрирующего
органа: Государственная
регистрационная палата при
Министерстве юстиции Республики
Татарстан

Основной государственный
регистрационный номер юридического
лица, указанный в свидетельстве о
внесении записи в Единый
государственный реестр юридических
лиц о юридическом лице:
1021603468138

Дата регистрации: 31 октября 2002г.

Наименование регистрирующего
органа: Инспекция МНС России по
Приволжскому району г. Казани
Республики Татарстан

*Идентификационный номер
налогоплательщика* 1653008462

*Коды основных отраслевых
направлений деятельности
эмитента согласно ОКВЭД:*

20.42

*Код ОКПО (идентификатор
предприятия):* 00333871

*Код ОКОПФ (классификатор
организационно-правовой
формы):* 12267

Сведения об уставном капитале:

Уставный капитал общества
составляет 16326550 руб., разделен на
16313960 обыкновенных акций
номинальной стоимостью 1 руб.
каждая и 12590 привилегированных
акций номинальной стоимостью 1 руб.
каждая.

Количество акционеров,
зарегистрированных в реестре, в том
числе количество акционеров,
внесенных в список акционеров,
имеющих право на участие в годовом
общем собрании – 130 акционеров.

Аудитор: Общество с ограниченной
ответственностью «Средне-Волжское
экспертное бюро». Регистрационный
номер записи о внесении в Реестр
аудиторов и аудиторских организаций
саморегулируемых организаций
аудиторов 12006028135.

Реестродержатель: Акционерное
общество «Специализированный
регистратор - Держатель реестров
акционеров газовой промышленности»
(АО «ДРАГА»)

Место нахождения: Российская
Федерация, 117420, г. Москва, ул.
Новочеремушкинская, д. 71/32

Почтовый адрес филиала,
исполняющего в соответствии с
настоящим Договором функции по
ведению и хранению реестра
владельцев именных ценных бумаг
Эмитента: 420021, Республика
Татарстан (Татарстан), г. Казань, ул.
Нариманова, д. 66.

Лицензия Номер лицензии 045-13996-
000001

Дата лицензии 26.12.2003

Дата начала действия лицензии
04.10.2016

выдана ЦБ РФ.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «АРОМАТ» ЗА 2021 ГОД

	2021	2020	2019	2018	Изменение 2021/2020	%
Продажи, тыс.штук	26 787	42 780	26 434	28 877	-15 993	-37,4%
численность персонала, чел.	325	323	237	228	2	0,6%
средняя заработная плата, руб./мес.	40 597	39 635	43 124	40 678	1 452	3,4%
выручка, тыс. руб.	1 511 085	1 261 159	1 107 336	1 599 419	249 926	19,8%
валовая прибыль, тыс. руб.	125 200	218 708	194 804	375 877	-93 508	-42,8%
рентабельность по валовой прибыли, %	8,3%	17,3%	17,6%	23,5%	-9,0	
прибыль от продаж, тыс. руб.	23 068	91 324	73 998	254 316	-68 256	-74,7%
рентабельность по прибыли от продаж, %	1,5%	7,2%	6,7%	15,9%	-5,7	
чистая прибыль, тыс. руб.	10 275	72 120	53 678	167 609	-61 845	-85,7%
рентабельность по чистой прибыли, %	0,7%	5,7%	4,8%	10,5 %	-5	

В 2021 г. парфюмерно-косметический рынок РФ в целом и АО «Аромат» в частности продолжали находиться под влиянием пандемии вируса COVID-19.

После резкого роста объема продаж гигиенических гелей в апреле-июне 2020 г. в течение 2021 г. наблюдалось существенное снижение спроса на данный продукт, обусловленное в существенной степени вакцинацией населения, существенным замедлением темпов распространения вируса и снижения уровня его опасности. Объемы продаж косметической продукции при этом сохранились на уровне 2020 г.

Прирост объема продаж в стоимостном выражении по итогам 2021 г. обеспечен сделками по перепродаже товаров других производителей, которые осуществлялись с целью получения дополнительной прибыли в условиях благоприятной конъюнктуры рынка.

Тем не менее, существенное снижение объема продаж высокомаржинальной группы гигиенических гелей (-83%) в совокупности с продолжающейся тенденцией к росту цен на сырье и комплектующие привело к ухудшению показателей прибыли от финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

По итогам 2021 года снижение объемов реализации продукции в натуральном выражении составило 37,4% (без учета товаров для перепродажи). В денежном выражении выручка предприятия увеличилась на 19,8% до 1 511,1 млн.рублей (за счет оборота товаров для перепродажи). При этом прибыль от продаж снизилась на 74,7 % до 23,1 млн. рублей, чистая прибыль на 85,7% до 10,3 млн.рублей. как уже говорилось выше за счет замещения в структуре продаж высокомаржинальных гигиенических гелей на продукты с более низкой доходностью, а также в связи с ростом амортизационных отчислений вследствие реализации инвестиционной программы и приобретения товарных знаков.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АО «АРОМАТ» В 2021 ГОДУ

Согласно утвержденному бизнес-плану предприятия в 2021 году планировалось достижение следующих показателей:

- Получение выручки от продаж на уровне **1 395,8 млн. рублей**;
- Производство продукции в размере **32,4 млн. изделий** в год, в том числе косметической продукции в размере **27,1 млн. изделий**;
- Достижение рентабельности продаж в размере **7,4%**;
- Достижение прибыли от продаж по итогам 2021 года в размере **101,2 млн. рублей**;
- Достижение показателя чистой прибыли в размере **71,3 млн. рублей**;

РЫНОК ПАРФЮМЕРИИ И КОСМЕТИКИ И ПОЛОЖЕНИЕ АО «АРОМАТ» В ОТРАСЛИ В 2021 ГОДУ

В 2021 г. объем рынка парфюмерии и косметики РФ по оценкам аналитиков Роиф Эксперт составил 424,7 млрд. руб., показав рост на 3,4%. Выручка российских производителей в 2021 г. составила 132 млрд руб.

В 2021 г в связи с постепенными послаблениями в мерах, направленных на борьбу с вирусом COVID 19 потребительский рынок показал рост по сравнению с 2020г. Однако, при этом, существенно усилившийся в 2020 г. тренд на приобретение товаров онлайн сохранился и в 2021 г. (рост среднего чека при приобретении косметики и парфюмерии онлайн на 235 руб, рост доли покупателей на онлайн площадках на 4%).

В то же время снижение уровня общей опасности вируса COVID-19 привело к существенному снижению объемов продаж антисептических гелей и спреев, особенно в малой таре.

По результатам 2021 г. лидером на российском рынке стала сеть магазинов «Магнит Косметик». Второе место сохранила за собой Л'Этуаль.

Начало 2022 г. радикально изменило состояние отечественного парфюмерно-косметического рынка.

Основными вызовами для производителей в данный период стали:

1. Усложнение процесса закупки/сокращение поставок из европейских стран
2. Удлинение логистических цепочек, удорожание логистики, в том числе в связи с резким изменением ориентации с западного на восточное направление.
3. Дефицит ряда сырьевых компонентов, отсутствие/низкое качество аналогов
4. Снижение покупательной способности населения, более рациональное расходование средств домохозяйствами в условиях нестабильной политической и экономической ситуации

При этом для производителей, имеющих достаточный запас оборотных средств открываются следующие возможности:

1. Сокращение ассортиментной линейки в торговых сетях – дает возможность ввести новые продукты в сети

2. Существенный рост цен закупки сырья был частично скомпенсирован повышением цен на продукцию, которое было принято сетевыми клиентами
3. Формирование программ поддержки отрасли со стороны государства.

Главные тренды, которые будут влиять на рынок в 2022 году:

1. усиление роли хард-дискаунтеров**,
2. продолжении тенденции на сокращение объемов потребления,
3. дальнейшее развитие онлайн-продаж
4. частичное замещение импортных продуктов отечественными

В результате сильного сокращения доходов и уменьшения численности жителей страны в 2021-2022 гг прогнозируется снижение продаж косметики, дальнейший рост будет сдерживаться сокращением населения и невысокой платежеспособностью. По оценкам BusinesStat, к 2025 г продажи косметических средств в России составят 3,42 млрд. шт., что почти соответствует уровню 2020 г. Сокращение потребления, снижение реальных доходов наряду с удорожанием производства – основные риски, по мнению игроков рынка.

Основные возможные точки роста - введение новых продуктов (СТМ для ритейлеров), реклама и усиление присутствия в онлайн-каналах. Участники рынка в качестве потенциальных ниш для новых продуктов - премиальный сегмент, сегмент «эконом», СТМ.

При этом в сравнении с общемировыми показателями ожидается более динамичный рост рынка онлайн-торговли в РФ,. Прогнозное значение среднего прироста мирового E-COMMERCE год к году в периоде 2021-2025 гг. составляет 10,5%. А его объем к 2025 г. составит \$7 трлн.

Факторы роста E-COMMERCE в России:

1. формирование привычки онлайн-покупок;
2. повышение доверия к онлайн-покупкам у потребителей;
3. взросление и увеличение уровня платежеспособности поколения, для которого онлайн-покупки являются привычным институтом;
4. повышение среднего чека онлайн-покупок.

Фактором успешной конкуренции АО «Аромат» является широкая номенклатура выпускаемой парфюмерной и косметической продукции в различных ценовых сегментах.

С учетом сложившейся ситуации в 2022 г. планируется расширение присутствия АО «Аромат» на рынке РФ за счет введения новых позиций в федеральные сети и дискаунтеры, а также за счет продолжающейся работы с онлайн-площадками.

Диверсификация деятельности организации в рамках трех направлений - контрактное производство, производство СТМ для торговых сетей и продвижение продукции под собственными брендами позволяют сохранять стабильность в динамично меняющихся окружающих условиях.

Постоянная работа с клиентами, в том числе на онлайн-площадках. А также регулярная работа по оптимизации рецептур позволяют предприятию сохранить конкурентоспособность как по себестоимости выпускаемой продукции, так и по ее качеству и потребительским свойствам.

Наличие и заключение новых контрактов с большинством крупных федеральных торговых сетей создают базу для дальнейшего увеличения ассортимента выпускаемой продукции и развитие новых категорий производимой продукции.

ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АО «АРОМАТ» О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ В 2021 ГОДУ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Отчет о реализации в 2021 году стратегии

Согласно программе развития на 2021 год было намечено достижение следующих показателей деятельности предприятия:

- достижение выручки от продаж на уровне **1 395,8 млн. рублей**;
- достижение продаж на уровне **32,4 млн.** парфюмерно-косметических изделий;
- достижение прибыли от продаж в размере **101,2 млн.руб**;
- получение чистой прибыли в размере **71,3 млн.руб.**

Результат 2021 г.:

- выполнение плана по выручке составило **108,3 %**;
- выполнение плана по продажам продукции в натуральном выражении составило **82,7 %**;
- выполнение плана по прибыли от продаж составило **22,8 %**;
- выполнение плана по чистой прибыли составило **14,4 %**.

Невыполнение плана по объему продаж в натуральном выражении, а также в части прибыли связано с существенным снижением объема продаж антисептических гелей в связи с существенным изменением конъюнктуры рынка (вакцинация, снижение смертности COVID-19 и пр.). Антисептические гели являются продуктами с малым объемом и высокой маржинальностью, в связи с чем их снижение оказало влияние как на натуральные так и на стоимостные показатели. Кроме того, существенное влияние на величину прибыли оказал рост амортизационных отчислений вследствие реализации инвестиционной программы и приобретения товарных знаков.

При этом в течение 2021 г. велась работа по привлечению новых клиентов, реабилитации отношений с контрагентами, ушедшими из сферы деятельности в 2020 г., работа с маркетплейсами, результаты которой должны отразиться на показателях 2022 г.

В структуре продаж более 90 % заняла собственная продукция и продукция под марками торговых сетей, доля контрактной продукции составила менее 10%.

	<i>Продажи</i>					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Контрактная продукция	18 210	20 521	18 360	11 764	3 589	1 961
Собственная продукция	5 652	7 057	10 517	14 670	39 191	24 826
в т.ч. маркетплейсы					2	245
Всего	23 862	27 578	28 877	26 434	42 780	26 787

Финансовые результаты

По итогам финансово-хозяйственной деятельности АО «Аромат», выручка от продаж увеличилась на 19,8%, валовая прибыль снизилась на 42,8%.

Прибыль от продаж по итогам 2021 года составила **23 068 тыс. рублей** и по сравнению с предыдущим годом снизилась **на 42,8%**. Рентабельность продаж составила 1,5% по сравнению с 7,2% в 2020 году.

Прибыль до налогообложения также снизилась по итогам отчетного периода до **13 593 тыс.рублей**.

Обобщенно финансовые показатели АО «Аромат» за 2021 год выглядят следующим образом:

	тыс.руб.					
	2021	%	2020	%	Изм.	Изм.,%
Выручка	1 511 085	100%	1 261 159	100%	249 926	19,8%
Себестоимость	(1 385 885)	(91,7)%	(1 042 451)	(82,7)%	343 434	32,9%
Валовая прибыль	125 200	8,3%	218 708	17,3%	(93 508)	-42,8%
Коммерческие расходы	(102 132)	(6,8)%	(127 384)	(10,1)%	(25 252)	-19,8%
Управленческие расходы	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Прибыль от продаж	23 068	1,5%	91 324	7,2%	(68 256)	-74,7%
Проценты к уплате	34 394	2,3%	(2 444)	(0,2)%	36 838	1507,3%
Доходы от участия в других организациях	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Проценты к получению	4 176	0,3%	4 300	0,3%	(124)	-2,9%
Прочие доходы	174 183	11,5%	117 225	9,3%	56 958	48,6%
Прочие расходы	(153 440)	(10,2)%	(117 144)	(9,3)%	36 296	31,0%
Прибыль до налогообложения	13 593	0,9%	93 161	7,4%	(79 568)	-85,4%
Налог на прибыль текущий	(3 125)	(0,2)%	(20 569)	(1,6)%	(17 444)	-84,8%
Чистая прибыль	10 275	0,7%	72 120	5,7%	(61 845)	-85,8%

Чистая прибыль за отчетный год составила **10 275 тыс.** рублей и снизилась по сравнению с предыдущим годом **на 85,8%**.

Ухудшение финансовых показателей в сравнении с 2020 г. в большей части связано со спадом спроса на антисептические гели, а также в связи с ростом амортизационных отчислений вследствие реализации инвестиционной программы и приобретения товарных знаков

Отчет об использовании АО «Аромат» энергетических ресурсов

Вид ресурса	Ед.изм.	Использовано в 2021 г.	Стоимость руб (с НДС)	Использовано в 2020 г.	Стоимость руб (с НДС)
Атомная энергия	-				
Тепловая энергия	гКал	1 604	2 965 653	1 658	2 942 513
Электрическая энергия	кВт.ч.	1 301 230	9 038 587	1 319 752	8 831 868
Электромагнитная энергия	-				
Нефть	-				
Бензин	л	41 586	1 778 075	39 093	1 772 892
Топливо дизельное	л				
Мазут топочный	-				
Газ природный	л				
Уголь	-				
Горючие сланцы	-				
Торф	-				

Расчет стоимости чистых активов в балансовой оценке



За отчетный период чистые активы АО «Аромат» увеличились по сравнению с 2020 г. на **10 275 тыс. рублей** (2,2%) и составили на конец финансового года **468 557 тыс. рублей.**

Размер чистых активов общества превышает размер уставного капитала, который составляет **16 327 тыс.рублей.**

	<i>тыс.руб.</i>		
	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021
АКТИВЫ			
Нематериальные активы	16	13	37 965
Основные средства	210 630	313 611	421 659
Незавершенное строительство			
Доходные вложения в материальные ценности			
Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения	171 710	85 445	84 939
Отложенные налоговые активы	6 523		
Прочие внеоборотные активы			
Запасы	177 347	446 020	407 985
Налог на добавленную стоимость	1 722	1 166	0
Дебиторская задолженность	373 154	508 840	306 304

Денежные средства	11 995	18 077	24 927
Прочие оборотные активы	363	316	21 001
ИТОГО АКТИВЫ (сумма 1 – 11)	953 460	1 373 488	1 304 780
ПАССИВЫ			
Долгосрочные обязательства по займам и кредитам	186 753	165 676	134 749
Отложенные налоговые обязательства			
Краткосрочные обязательства по займам и кредитам	9 125	2 656	0
Кредиторская задолженность	360 537	715 906	676 400
Оценочные обязательства	7 597	12 633	9 959
ИТОГО ПАССИВЫ ИСКЛЮЧЕННЫЕ ИЗ СТОИМОСТИ	566 042	915 206	836 223
СУММА ЧИСТЫХ АКТИВОВ	387 418	458 282	468 557

По итогам 2021 года в бухгалтерской отчетности общества были зафиксированы следующие основные изменения.

В отчетном году валюта баланса АО «Аромат» снизилась до 1 304 780 тыс.руб. по сравнению с 1 373 488 тыс.руб на начало 2021 года.

Уставный капитал общества составляет на отчетную дату 16 327 тыс.рублей и за отчетный год не изменился. Резервный капитал общества на отчетную дату составляет 19 394 тыс. рублей и за отчетный год не изменился.

Добавочный капитал общества не изменился и составил на отчетную дату 91 915 тыс. рублей.

Краткосрочные и долгосрочные финансовые вложения уменьшились по итогам года на 506 тыс.руб. и составили 84 939 тыс.рублей..

Дебиторская задолженность (в течение 12 месяцев) на конец 2021

года составила 306 304 тыс. рублей и снизилась с начала года на 202 536 тыс. рублей. Снижение дебиторской задолженности связано с поставками оборудования, авансовые платежи за которое были осуществлены до начала отчетного периода.

Запасы снизились с начала года на 38 035 тыс. рублей. Снижение суммы запасов в большей части связано с продажей остатков антисептических гелей, спреев, парфюмерной продукции.

Кредиторская задолженность на конец отчетного года составила 676 400 тыс. рублей и снизилась с начала года на 39 506 тыс. рублей (-5,5%).

Задолженность по краткосрочным кредитам и займам составила на конец года отсутствует. Задолженность по долгосрочным кредитам и займам за отчетный период уменьшилась на 30 927 тыс.рублей.

Основные положения учетной политики Общества

Учетная политика АО «Аромат» проводится в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 29.11.96 №129-ФЗ, а также нормативными актами Министерства финансов РФ, регламентирующих порядок ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности.

Основными положениями учетной политики Общества являются:

- Выручка от реализации для целей налогообложения определяется по отгрузке;

- Порядок и сроки проведения инвентаризации имущества определяются приказом руководителя предприятия по мере создания ситуации и в случаях, когда проведение инвентаризации обязательно по Положению о бухгалтерском учете;

- Учет процесса приобретения и изготовления материальных оборотных средств осуществляется в оценке по фактической себестоимости с применением счета 10 "Материалы", учет транспортно-заготовительных расходов, связанных с приобретением сырья и материалов происходит на отдельном субсчете счета 10: 10.15 «транспортно-заготовительные расходы»;

- Начисление амортизации основных средств осуществляется по единым нормам амортизационных отчислений линейным способом;

- Учет затрат на производство для целей бухгалтерского учета организуется с подразделением их на прямые, собираемые по дебету счетов 20 "Основное производство", и косвенные, отражаемые по дебету 25 "Общепроизводственные расходы", 44 "Расходы на продажу", счета 26 "Общехозяйственные расходы". Расходы,

учтенные на счете 26 "Общехозяйственные расходы", списываются в дебет счетов 20 "Основное производство";

- Распределение косвенных затрат между объектами калькулирования производится пропорционально заработной плате основного производственного персонала;

- Учет выпуска готовой продукции в бухгалтерском учете по счету 43 "Готовая продукция" по фактической производственной себестоимости. Списание готовой продукции осуществляется по мере передачи готовой продукции на склад по фактической себестоимости.

Перспективы развития АО «Аромат» в 2022 году

Последствия санкций и кризисных явлений вызванных ими после событий 24.02.2022, а также существующая неопределённость в отношении продолжительности действия санкций и возможностей для перестройки российских производителей заставляют довольно осторожно относиться к прогнозам развития предприятия в 2022 году.

Основными негативными факторами возможного ухудшения ситуации являются:

- снижение платежеспособного спроса, в связи с падением доходов населения;

- невозможность обеспечения производства необходимыми сырьевыми компонентами и оборудованием европейского и американского производства до появления на рынке аналогов приемлемого качества;

- рост цен на сырье и комплектующие, первоначально связанный с падением курса национальной валюты, и продолжающийся в связи с дефицитом ряда сырьевых компонентов на внутреннем рынке, который в условиях ограниченной возможности повышения цен на производимую продукцию создает существенные риски снижения рентабельности и падения прибыли.

Принятый на 2022 год план развития базируется на в первую очередь на сохранении текущих рыночных позиций предприятия в сегментах СТМ продукции и продукции под собственным брендам. В текущем

году предполагается поиск новых заказчиков в части контрактного производства, а также проведение работы по возвращению ушедших в период пандемии коронавируса заказчиков.

С точки зрения ассортимента и сбыта основными направлениями будут:

- усиление позиций в сегментах «эконом» и «средний минус» в связи с опережающим развитием сетей-дискаунтеров и магазинов низких цен;

- укрепление собственного бренда FORX через работы с федеральными клиентами;

- дальнейшее развитие интернет продаж и выход в канал e-commerce как наиболее динамично развивающегося сегмента рынка.

В соответствии с бизнес-планом на 2022 год предприятие планирует достичь следующих основных показателей:

- Получение выручки от продаж на уровне **1 103 млн. рублей**;
- Производство продукции в размере **30,5 млн. изделий** в год, в том числе косметической продукции в размере **24,6 млн. изделий** без учета антисептических гелей;
- Достижение рентабельности продаж в размере **6,3%**;
- Достижение прибыли от продаж по итогам 2021 года в размере **69,2 млн. рублей**;
- Достижение показателя чистой прибыли в размере **56,4 млн. рублей**;

	Ед.изм.	2022 год
Выручка от реализации, без НДС	тыс.руб.	1 103 027
Продажи	тыс.шт.	30 476
в т.ч. косметика	тыс.шт.	24 555
Прибыль от продаж	тыс.руб.	69 163
Чистая прибыль	тыс.руб.	56 370

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АО «АРОМАТ»

Коммерческие, отраслевые, технологические, производственные и экологические риски

- Длительный срок восстановления экономики после пандемии;
- Снижение покупательной способности населения, изменение потребительских предпочтений, ограничение потребления;
- Преобладание в ассортименте продукции эконом сегмента с низкой маржинальностью;
- Рост инфляционных ожиданий, значительное опережение роста затрат над ростом цен на товары и услуги предприятия;
- Рост затрат на экологические сборы;
- Недоступность/труднодоступность сырьевых компонентов и оборудования европейского производства вследствие усиления санкционного режима;
- Усложнение логистики вследствие усиления санкционного режима.

Действия АО «Аромат», направленные на снижение коммерческих и отраслевых рисков:

- Снижение издержек за счет применения более производительного оборудования и оптимизации бизнес процессов;
- Преимущественное предпочтение отечественного сырья перед импортным;
- Разработка конкурентоспособных линеек продукции в низком ценовом сегменте;
- Расширение ассортимента продукции и выход в новые

категории косметических товаров;

- Максимальная переработка и утилизация вторичного сырья и отходов, в целях снижения затрат по экологическим сборам;
- Поиск альтернатив европейским поставщикам (Китай, ОАЭ и пр.).

Экономические и финансовые риски

- Продолжающееся падение реальных доходов населения, падение потребительского спроса;
- Риски ликвидности, вследствие просрочки платежей основных покупателей;
- Валютные риски при исполнении импортных контрактов в связи с возможными резкими колебаниями курса;
- Увеличение отсрочек по платежам за поставленную продукцию; рост дебиторской задолженности в связи с увеличением доли в продажах крупных федеральных сетей;
- Сокращение сроков оплат в части сырья и материалов в связи с существенным дефицитом сырья на рынке, переход части поставщиков на предоплату;
- Риск заморозки денежных средств при проведении платежей в адрес иностранных контрагентов в связи с санкциями.

Действия АО «Аромат», направленные на снижение экономических и финансовых рисков:

- Увеличение объема контрактов и направлений деятельности в целях снижения рисков возможного падения продаж;

- Привлечение льготного кредитования за счет программ поддержки бизнеса;
- Применение механизмов факторинга для пополнения оборотных средств в случае значительного увеличения дебиторской задолженности при отгрузке федеральным сетям;
- Проведение расчетов с контрагентами преимущественно через банки стран, не поддерживающих антироссийские санкции.

Правовые риски

- Риски, связанные с изменениями в налоговом законодательстве, изменение налогового законодательства в области акцизов при производстве спиртосодержащей продукции, рост затрат за счет обложения акцизами остатков неиспользованного спирта и потерь при производстве;
- Риски, связанные с изменениями правил таможенного контроля и пошлин;
- Риски, связанные с изменениями в валютном регулировании;
- Риски, связанные с изменениями в законодательстве по лицензированию различных видов деятельности;
- Риски, связанные с регистрацией прав собственности товарные знаки и права интеллектуальной собственности на производимую продукцию.

Действия АО «Аромат», направленные на снижение правовых рисков:

- Соблюдение действующего налогового законодательства, постоянный мониторинг возможных изменений в налоговом законодательстве, проверка контрагентов предприятия по критериям ответственных налогоплательщиков;
- Внедрение системы точного планирования выпуска спиртосодержащей продукции, в целях недопущения прироста остатков спиртосодержащего сырья, уменьшение технологических потерь спирта при производстве парфюмерной продукции;
- Выполнение требований таможенного контроля и валютного законодательства при осуществлении экспортных и импортных операций;
- Соблюдение всех требований законодательства по лицензируемым видам деятельности, постоянное консультирование с надзорными органами, осуществляющими проверку по лицензируемым видам деятельности;
- Предварительная проверка до момента производства прав интеллектуальной собственности у патентных поверенных на все товарные знаки, производимой на АО «Аромат» продукции.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Уставный капитал

По состоянию на 31 декабря 2021 года уставный капитал Акционерного общества «Аромат» составлял 16 326 550 рублей. Он состоит из 16 313 960 штук обыкновенных

именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 1,00 рубль и 12 590 привилегированных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 1,00 рубль.

Структура акционерного капитала АО «Аромат» по состоянию на 31.12.2021 г.

Наименование	Количество зарегистрированных лиц	Доля в Уставном капитале АО «Аромат» в %
Юридические лица	1	0,000061
Физические лица	250	99,656634
Акции, принадлежащие Обществу	1	0,343305
Всего:	252	100,000

Изменения в составе лиц, которые имеют право прямо или косвенно распоряжаться не менее чем 5% голосов, приходящиеся на голосующие акции Общества

По итогам 2021 года произошли следующие изменения в составе лиц, которые имеют право прямо или косвенно распоряжаться не менее чем 5% голосов акционеров АО «Аромат»:

ООО «Алексагро» (доля 48,8309% по состоянию на 31.12.2020) выбыло из состава акционеров.

Воркунов Л.И. (доля 48,8309% по состоянию на 31.12.2021) вошел в состав акционеров общества.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Совет директоров общества

На годовом общем собрании акционеров от «15» июня 2021 года (протокол №б/н от 18.06.2021) был избран следующий состав Совета директоров:

ФИО	Гражданство	Дата рождения	Доля в Уставном капитале АО «Аромат»
Андреев Александр Николаевич	Российская Федерация	25.09.1969	Доля в Уставном капитале АО «Аромат» составляет 24,99%
Балобанова Наталья Константиновна	Российская Федерация	04.06.1947	Доля в Уставном капитале АО «Аромат» составляет 24,99%
Максимов Дмитрий Анатольевич	Российская Федерация	26.12.1983	Доли в Уставном капитале АО «Аромат» не имеет.
Фалюта Светлана Юрьевна	Российская Федерация	13.09.1971	Доли в Уставном капитале АО «Аромат» не имеет.
Хайрутдинов Ленар Исламович	Российская Федерация	06.03.1973	Доли в Уставном капитале АО «Аромат» не имеет.

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа

С 01.09.2021 года Генеральным директором АО «Аромат» избран Хайрутдинов Ленар Исламович (Протокол заседания Совета директоров от 31.08.2021 г.). Доли в уставном капитале АО «Аромат» Хайрутдинов Л.И. не имеет.

Отчет о совершенных в 2021 году крупных сделках

1.	
Дата совершения сделки	12.03.2021г.
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Кредитный договор №14/21 от 12.03.2021г., ставка по кредиту 8% годовых; Договор ипотеки №29-ДЗ-14/21-К от 02.04.2021г.
Стороны сделки	Заемщик – АО «Аромат» Банк – ПАО «АКИБАНК»
Размер сделки в денежном выражении	По кредитному договору №14/21 от 12.03.2021г. – 600 000 000,00 (Шестьсот миллионов) рублей По договору ипотеки №29-ДЗ-14/21-К от 02.04.2021г. – общая залоговая стоимость имущества 47 031 451,89 (Сорок семь миллионов тридцать одна тысяча четыреста пятьдесят один) рубль 89 копеек
Срок исполнения обязательств по сделке	По кредитному договору №14/21 от 12.03.2021г. – 11.03.2022г. По договору ипотеки №29-ДЗ-14/21-К от 02.04.2021г. – 11.03.2025г.
Орган управления, принявший решение о согласии на совершение сделки или ее последующем одобрении	Сделка одобрена Протоколом годового общего собрания акционеров АО «Аромат» от 18.06.2021.
Иные сведения о сделке, указываемые Обществом по собственному усмотрению	Отсутствуют

Сделки, в совершении которых имеется заинтересованность Общества

Такие сделки Обществом в 2021 году не совершались.

Вознаграждение членов Совета Директоров и Генерального директора АО «Аромат»

Членам Совета директоров, не являющимся штатными работниками АО «Аромат», вознаграждения за 2021 год не выплачивались. Вознаграждение Генерального директора определяется условиями договора с генеральным директором АО «Аромат» и Положением о премировании сотрудников АО «Аромат».

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества

По итогам 2020 года решением Общего собрания акционеров от «15» июня 2021 года (протокол №б/н от 18.06.2021) года дивиденды не выплачивались.

Решением Совета директоров от «03» июня 2022 года выдана

рекомендация годовому Общему собранию акционеров дивиденды не выплачивать, направить чистую прибыль за 2021 год на пополнение оборотных средств.

СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ ОБЩЕСТВОМ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

АО «Аромат» соблюдает приемлемые для себя требования Кодекса корпоративного поведения, рекомендованного ФСФР, с учетом отраслевой принадлежности, структуры капитала и других особенностей Общества.

Акционеры Общества обеспечены надежными и эффективными способами учета прав собственности на акции.

Акционеры имеют право участвовать в управлении Обществом путем принятия решений по наиболее важным вопросам деятельности Общества на общем собрании акционеров.

Акционеры имеют право на регулярное и своевременное

получение полной и достоверной информации об Обществе.

Акционеры имеют равные возможности для доступа к одинаковой информации.

Информационная политика Общества обеспечивает возможность свободного и необременительного доступа к информации об Обществе.

Акционеры имеют возможность получать полную и достоверную информацию, в том числе о финансовом положении Общества, результатах его деятельности, об управлении Обществом, о крупных акционерах Общества.

Органы управления Общества содействуют заинтересованности работников Общества в эффективной работе Общества.

ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННАЯ УСТАВОМ ОБЩЕСТВА ИЛИ ИНЫМ ВНУТРЕННИМ ДОКУМЕНТОМ ОБЩЕСТВА

Сведения об аффилированных лицах, с указанием принадлежащих им акций:

№	Аффилированное лицо	Основание (основания), в силу которого лицо признается аффилированным	Доля аффилированного лица в уставном капитале Общества
1	Андреев Александр Николаевич	Лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций общества	24,999
2	Балобанова Наталия Константиновна	Лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций общества	24,999
3	Воркунов Леонид Ильич	Лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций общества	48,831
4	Фалюта Светлана Юрьевна	Лицо является членом Совета директоров общества	0,000
5	Хайрулдинов Ленар Исламович	Лицо осуществляет полномочия единоличного исполнительного органа акционерного общества	0,000

6	Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес-Центр-Аромат»	Акционерное общество имеет право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на акции (вклады, доли), составляющие уставный (складочный) капитал данного лица	0,000
---	--	---	-------

Иная информация, подлежащая включению в годовой отчет о деятельности Общества, уставом

Общества и внутренними документами не предусмотрена.

Генеральный директор АО «Аромат»

Хайрутдинов Ленар Исламович

Главный бухгалтер АО «Аромат»

Фалюта Светлана Юрьевна