

Предварительно утвержден
Советом директоров
АО «Аромат»
Протокол №б/н от «12» мая 2023 г.

Утвержден
Общим собранием акционеров
АО «Аромат»
Протокол №б/н от «20» июня 2023 г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «АРОМАТ» за 2022 год

Генеральный директор

_____ Л.И. Хайрутдинов

Главный бухгалтер

_____ С.Ю. Фалюта

Казань 2023 г.

Содержание

<i>Сведения об Обществе</i>	3
<i>Основные результаты деятельности АО «Аромат» за 2022 год</i>	4
<i>Приоритетные направления деятельности АО «Аромат» в 2022 году</i>	5
<i>Рынок парфюмерии и косметики и положение АО «Аромат» в отрасли в 2022 году</i>	5
<i>Отчет совета директоров АО «Аромат» о результатах развития в 2022 году по приоритетным направлениям его деятельности</i>	7
<i>Отчет о реализации в 2022 году стратегии</i>	8
<i>Продажи</i>	8
<i>Финансовые результаты</i>	9
<i>Отчет об использовании АО «Аромат» энергетических ресурсов</i>	10
<i>Расчет стоимости чистых активов</i>	11
<i>Основные положения учетной политики Общества</i>	13
<i>Перспективы развития АО «Аромат» в 2023 году</i>	14
<i>Основные факторы риска, связанные с деятельностью АО «Аромат»</i>	15
<i>Ценные бумаги</i>	17
<i>Корпоративное управление</i>	17
<i>Совет директоров</i>	17
<i>Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа</i>	17
<i>Отчет о совершенных в 2022 году крупных сделках</i>	18
<i>Отчет о совершенных в 2022 году сделках, в отношении которых была заинтересованность</i>	19
<i>Вознаграждение членов совета директоров и генерального директора АО «Аромат»</i>	19
<i>Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям АО «Аромат»</i>	19
<i>Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного поведения Корпоративное управление</i>	20
<i>Иная информация, предусмотренная уставом Общества или иным внутренним документом Общества</i>	20
<i>Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности Акционерного Общества «Аромат» за 2022 год</i>	
<i>Бухгалтерская отчетность АО «Аромат» за 2022 год</i>	
<i>Пояснительная записка к балансу за 2022 год</i>	
<i>Заключение Ревизионной комиссии АО «Аромат»</i>	

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ

Наименование предприятия:

Акционерное общество «Аромат»

Почтовый адрес:

420021, Республика Татарстан,
г. Казань, ул. Фаткуллина, д. 7

Юридический адрес:

420021, Республика Татарстан,
г. Казань, ул. Фаткуллина, д. 7

Государственная регистрация:

Номер свидетельства о
государственной регистрации
юридического лица: 1064/к-з

Дата регистрации: 28.06.2002

Наименование регистрирующего
органа: Государственная
регистрационная палата при
Министерстве юстиции Республики
Татарстан

Основной государственный
регистрационный номер юридического
лица, указанный в свидетельстве о
внесении записи в Единый
государственный реестр юридических
лиц о юридическом лице:
1021603468138

Дата регистрации: 31 октября 2002г.

Наименование регистрирующего
органа: Инспекция МНС России по
Приволжскому району г. Казани
Республики Татарстан

*Идентификационный номер
налогоплательщика* 1653008462

*Коды основных отраслевых
направлений деятельности
эмитента согласно ОКВЭД:*

20.42

*Код ОКПО (идентификатор
предприятия):* 00333871

*Код ОКОПФ (классификатор
организационно-правовой
формы):*
12267

Сведения об уставном капитале:

Уставный капитал общества
составляет 16326550 руб., разделен на
16313960 обыкновенных акций
номинальной стоимостью 1 руб.
каждая и 12590 привилегированных
акций номинальной стоимостью 1 руб.
каждая.

Количество акционеров,
зарегистрированных в реестре, в том
числе количество акционеров,
внесенных в список акционеров,
имеющих право на участие в годовом
общем собрании – 117 акционеров.

Аудитор: Общество с ограниченной
ответственностью «Средне-Волжское
экспертное бюро». Регистрационный
номер записи о внесении в Реестр
аудиторов и аудиторских организаций
саморегулируемых организаций
аудиторов 12006028135.

Реестродержатель: Акционерное
общество «Специализированный
регистратор - Держатель реестров
акционеров газовой промышленности»
(АО «ДРАГА»)

Место нахождения: г. Санкт-Петербург
Адрес: Российская Федерация, 197110,
г. Санкт-Петербург, ул. Большая
Зеленина, д. 8, к. 2, литера А,
помещение 42Н.

Почтовый адрес филиала,
исполняющего в соответствии с
настоящим Договором функции по
ведению и хранению реестра
владельцев именных ценных бумаг
Эмитента: 420021, Республика
Татарстан (Татарстан), г. Казань,
ул. Нариманова, д. 66.

Лицензия Номер лицензии 045-13996-
000001

Дата лицензии 26.12.2003

Дата начала действия лицензии
04.10.2016

выдана ЦБ РФ.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «АРОМАТ» ЗА 2022 ГОД

	2022	2021	2020	2019	Изм 2022/2021	%
Продажи, тыс.шт.	31 798	26 787	42 780	26 434	5 011	18,70%
численность персонала, чел.	301	325	323	237	-24	-7,40%
средняя заработная плата, руб./мес.	54 599	40 597	39 635	43 124	14 019	34,50%
выручка, тыс. руб.	1 839 002	1 511 085	1 261 159	1 107 336	327 917	21,70%
валовая прибыль, тыс. руб.	358 160	125 200	218 708	194 804	232 960	186,10%
рентабельность по валовой прибыли, %	19,50%	8,30%	17,30%	17,6%	11,20	
прибыль от продаж, тыс. руб.	159 708	23 068	91 324	73 998	136 640	592,30%
рентабельность по прибыли от продаж, %	8,70%	1,50%	7,20%	6,7%	7,2	
чистая прибыль, тыс. руб.	96 971	10 275	72 120	53 678	86 696	843,80%
рентабельность по чистой прибыли, %	5,30%	0,70%	5,70%	4,80%	4,6	

В 2022 г. в связи с существенными изменениями в политической и экономической обстановке на парфюмерно-косметическом рынке РФ в целом и в позициях АО «Аромат» в частности произошли существенные изменения.

В первом квартале 2022 г и начале второго квартала 2022 г. под влиянием обширного перечня санкций существенно усложнилась ситуация с поставками импортных сырьевых компонентов и комплектующих, были нарушены либо имели существенные ограничения логистические цепочки. Помимо юридических ограничений в поставках сырья оказывал влияние и фактор нестабильности внутренней валюты. Результатом действия вышеописанной совокупности факторов стал существенный рост стоимости сырьевых компонентов, их дефицит. В третьем квартале 2022 г. под влиянием ответных санкций и сложностей с сырьем, комплектующими и логистикой на рынке, особенно в крупных сетях, сформировалась ситуация с существенным дефицитом ассортимента косметической и парфюмерной продукции, что положительно повлияло на положение АО «Аромат» на рынке и позволило нарастить объем продаж.

Прирост объема продаж в стоимостном выражении по итогам 2022 г. обеспечен ростом объема продаж собственной продукции, ростом объема услуг по переработке за счет возобновления деятельности с рядом клиентов, а также сделками по перепродаже товаров других производителей, которые осуществлялись с целью получения дополнительной прибыли в условиях благоприятной конъюнктуры рынка.

По итогам 2022 года рост объемов реализации продукции в натуральном выражении составил 18,7% (без учета товаров для перепродажи). В денежном выражении выручка предприятия увеличилась на 21,7% до 1 839 млн. руб. При этом прибыль от продаж выросла более чем в 6 раз до 159,7 млн. руб., чистая прибыль – более чем в 9 раз до 97,0 млн. руб., что в большей части связано с естественным фактором – ростом объема продаж.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АО «АРОМАТ» В 2022 ГОДУ

Согласно утвержденному бизнес-плану предприятия в 2022 году планировалось достижение следующих показателей:

- Получение выручки от продаж на уровне **1 103 млн. руб.**;
- Производство продукции в размере **30,5 млн. изделий** в год, в том числе косметической продукции в размере **24,6 млн. изделий**;
- Достижение рентабельности продаж в размере **6,3%**;
- Достижение прибыли от продаж по итогам 2022 года в размере **69,2 млн. руб.**;
- Достижение показателя чистой прибыли в размере **56,4 млн. руб.**;

РЫНОК ПАРФЮМЕРИИ И КОСМЕТИКИ ПОЛОЖЕНИЕ АО «АРОМАТ» В ОТРАСЛИ В 2022 ГОДУ

В 2022 г. в связи с существенными потрясениями и реформированием в отрасли однозначная оценка емкости рынка отсутствует. Согласно данным Росстата объем отгруженных товаров собственного производства в сфере производства мыла и моющих, чистящих и полирующих средств; парфюмерных и косметических средств в 2022 г. выросла на 15% и составило 462,3 млрд. руб., однако данный рост в большей части связан с сокращением доли импортных товаров и дефицитом ассортимента в торговых сетях.

Вышеуказанные факторы стали проявляться во второй половине 2022 г. и на текущий момент влияние данного фактора на рынок сокращается, в связи с выводом широкого спектра новинок от российских поставщиков, либо решения проблем с ввозом продукции со стороны иностранных производителей.

Кроме того, рост в стоимостном выражении сопровождается снижением объема продаж в натуральном выражении (по данным BusinesStat на

2,5%), что связано с ростом цены на продукции. Повышение цен вызвано экономическими факторами – ростом себестоимости производства в условиях санкции и маркетинговыми факторами – снижением акционной активности и акционных бюджетов, выделяемых транснациональными компаниями.

По результатам 2022 г. лидерами на российском рынке FMCG по числу торговых точек стала сеть магазинов Магнит Косметикс, X5 Retail group, Л'Этуаль, маркетплейсы.

Перед производителями в 2022 г. стояли следующие основные проблемы:

1. Усложнение процесса закупки/сокращение поставок из европейских стран.
2. Усложнение логистических цепочек, удорожание логистики, в том числе в связи с резким изменением ориентации с западного на восточное направление.
3. Дефицит ряда сырьевых компонентов, отсутствие/низкое качество аналогов.

4. Снижение покупательной способности населения, более рациональное расходование средств домохозяйствами в условиях нестабильной политической и экономической ситуации.

При этом для производителей, имеющих достаточный запас оборотных средств открываются следующие возможности:

1. Сокращение ассортиментной линейки в торговых сетях предоставляет возможность ввода новых продуктов в сети.
2. Снижение промоактивности транснациональных компаний позволяет вести конкурентную борьбу за счет качества продукции, а не за счет ценовой политики.
3. В условиях действующих санкций и ограничений – возможность для перепродажи импортных сырьевых компонентов и комплектации другим производителям, выигрывая на цене за счет увеличения объема поставки и получая дополнительный доход от перепродажи.

Главные тренды, которые будут влиять на рынок в 2023 году:

1. продолжении тенденции на сокращение объемов потребления товаров не первой необходимости;
2. усиление роли хард-дискаунтеров;
3. развитие онлайн-продаж;
4. частичное замещение импортных продуктов отечественными;
5. адаптация рынков к условиям введенных ограничений, как в плане поставок, так и в плане ценовых моделей.

В результате наблюдаемого сокращения реальных доходов и уменьшения численности жителей страны в 2022-2023 гг. прогнозируется снижение продаж косметики, дальнейший рост будет сдерживаться сокращением платежеспособности населения. По оценкам BusinessStat, к

2025 г продажи косметических средств в России составят 3,42 млрд. шт., что почти соответствует уровню 2020 г. Сокращение потребления, снижение реальных доходов наряду с удорожанием производства – основные риски, по мнению игроков рынка.

Основные возможные точки роста – усиление позиций собственного бренда, введение новых продуктов (СТМ для ритейлеров), реклама и усиление присутствия в онлайн-каналах. Потенциальными нишами для новых продуктов - премиальный сегмент, сегмент «эконом», СТМ.

При этом в РФ продолжается рынок E-Commerce. Основными факторами роста являются:

1. формирование привычки онлайн-покупок;
2. повышение доверия к онлайн-покупкам у потребителей;
3. взросление и увеличение уровня платежеспособности поколения, для которого онлайн-покупки являются привычным институтом;
4. повышение среднего чека онлайн-покупок.

Факторами успешной конкуренции АО «Аромат» является широкая номенклатура выпускаемой парфюмерной и косметической продукции в различных ценовых сегментах, наличие собственного бренда FORX в ассортиментной линейке. Кроме того, возможность увеличения объемов производства обеспечена также дополнительными мощностями по заготовке полуфабриката, проведенной частичной модернизацией парка линий розлива и оборудования для выдува, приобретенного в течение 2022 г.

С учетом сложившейся ситуации в 2023 г. планируется расширение присутствия АО «Аромат» на рынке РФ за счет введения новых позиций в федеральные сети и дискаунтеры, сети регионального и локального масштаба,

а также за счет продолжающейся работы с онлайн-площадками.

Стратегия, основанная на диверсификации деятельности в рамках трех направлений, хорошо показала себя в 2022 г., позволяя сохранять стабильность поступления денежных средств, избегать кассовых разрывов, сохранять равномерность загрузки производственных мощностей и персонала в условиях динамично меняющихся цен на рынке сырья и комплектации. В связи с этим дальнейшая стратегия развития предприятия также строится на балансировании трех основных направлений деятельности - контрактное производство, производство СТМ для торговых сетей и продвижение продукции под собственными брендами.

Постоянная работа, нацеленная на получение обратной связи от клиентов, в том числе на онлайн-площадках, а также регулярная работа по оптимизации рецептур позволяют предприятию сохранить конкурентоспособность, как по себестоимости выпускаемой продукции, так и по ее качеству и потребительским свойствам.

Наличие и заключение новых контрактов с большинством крупных федеральных торговых сетей, наличие собственного бренда FORX создают базу для дальнейшего увеличения ассортимента выпускаемой продукции и развитие новых категорий производимой продукции.

ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АО «АРОМАТ» О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ В 2022 ГОДУ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Отчет о реализации в 2022 году стратегии

Согласно программе развития на 2022 год было намечено достижение следующих показателей деятельности предприятия:

- достижение выручки от продаж на уровне **1 103 млн. руб.**;
- достижение продаж на уровне **30,5 млн.** парфюмерно-косметических изделий;
- достижение прибыли от продаж в размере **69,2млн. руб.**;
- получение чистой прибыли в размере **56,4млн. руб.**

Результат 2022 г.:

- выполнение плана по выручке составило **166,7%**;
- выполнение плана по продажам продукции в натуральном выражении составило **104,3%**;
- выполнение плана по прибыли от продаж составило **230,8%**;
- выполнение плана по чистой прибыли составило **171,9%**.

Перевыполнение плана по объему продаж в большей части связано с ростом объема продаж собственной продукции, ростом объема оказанных услуг по переработке, ростом объема операций по перепродаже сырьевых компонентов. В 2022 г. АО «Аромат» вследствие проведенной активной работы по использованию имеющихся запасов сырья, поиска альтернативных поставщиков и альтернативных сырьевых компонентов, быстрой переориентацией на китайских поставщиков, в кризисных условиях удалось нарастить объемы продаж собственной продукции, в том числе продукцию развивающегося собственного бренда FORX. Основной рост объема продаж собственной продукции пришелся на федеральные сети – X5 Retail Group, Магнит, Fix Price, Светофор.

Рост объема оказываемых услуг по переработке связан с возобновлением работы с рядом прежних контрагентов. Также существенное влияние на увеличение суммы выручки оказал рост объема операций по перепродаже сырьевых компонентов.

При этом в течение 2022 г. велась активная работа по введению бренда FORX в федеральные сети, расширение ассортиментной матрицы в федеральных и локальных сетях, привлечению новых клиентов, развитие продаж через маркетплейсы, результаты которой должны найти отражение и в 2023 г.

В структуре продаж более 80% заняла собственная продукция и продукция под марками торговых сетей, доля контрактной продукции составила менее 20%.

Продажи

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Контрактная продукция	20 521	18 360	11 764	3 589	1 961	5 647
Собственная продукция	7 057	10 517	14 670	39 191	24 826	26 151
в т.ч. маркетплейсы				2	245	603
Всего	27 578	28 877	26 434	42 780	26 787	31 798

Финансовые результаты

По итогам финансово-хозяйственной деятельности АО «Аромат», выручка от продаж увеличилась на 21,7%, валовая прибыль выросла на 186,1%.

Прибыль от продаж по итогам 2022 года составила **159708 тыс. руб.** и по сравнению с предыдущим годом выросла на **592,3%**. Рентабельность продаж составила 8,7% по сравнению с 1,5% в 2021 году.

Прибыль до налогообложения выросла по итогам отчетного периода до **122 164 тыс. руб.**

Чистая прибыль за отчетный год составила **96 971 тыс. руб.** и выросла по сравнению с предыдущим годом на **843,8%**.

Улучшение финансовых показателей в сравнении с 2021 г. в большей части связано со сложившейся на рынке косметической продукции конъюнктуры, а именно существенное снижение акционной активности со стороны транснациональных компаний, уход/частичный уход ряда конкурирующих компаний в связи с проблемами в поставках сырья и логистике, что привело к высокому уровню лояльности к оставшимся производителям со стороны торговых сетей. Со стороны АО «Аромат» при этом была проделана существенная работа по максимальному расширению представленного ассортимента в сетях, а также по наращиванию возможностей производства в целях обеспечения сложившегося высокого спроса на продукцию.

Обобщенно финансовые показатели АО «Аромат» за 2022 год выглядят следующим образом:

	тыс. руб.					
	2022	%	2021	%	Изм.	Изм.,%
Выручка	1 839 002	100%	1 511 085	100%	327 917	21,7%
Себестоимость	(1 480 842)	(80,5)%	(1 385 885)	(91,7)%	94 957	6,9%
Валовая прибыль	358 160	19,5%	125 200	8,3%	232 960	186,1%
Коммерческие расходы	(198 452)	(10,8)%	(102 132)	(6,8)%	96 320	94,3%
Управленческие расходы	-	-	-	-	-	-
Прибыль от продаж	159 708	8,7%	23 068	1,5%	136 640	592,3%
Проценты к уплате	(32 024)	(1,7)%	(34 394)	(2,3)%	(2 370)	-6,9%
Доходы от участия в других организациях	-	-	-	-	-	0,0%
Проценты к получению	4 176	0,2%	4 176	0,3%	0	0,0%
Прочие доходы	1 725 334	93,8%	174 183	11,5%	1 551 151	890,5%
Прочие расходы	(1 735 030)	(94,3)%	(153 440)	(10,2)%	1 581 590	1030,8%
Прибыль до налогообложения	122 164	6,6%	13 593	0,9%	108 571	798,7%
Налог на прибыль текущий	(24 839)	(1,4)%	(3 125)	(0,2)%	21 714	694,8%
прочее	(354)	(0,0)%	(193)	(0,0)%	161	83,4%
Чистая прибыль	96 971	5,3%	10 275	0,7%	86 696	843,8%

Отчет об использовании АО «Аромат» энергетических ресурсов

Вид ресурса	Ед. изм.	Используй- вано в 2022 г.	Стоимость руб. (с НДС)	Используй- вано в 2021 г.	Стоимост ь руб. (с НДС)
Атомная энергия	-				
Тепловая энергия	гКал	1 834	3 432 493	1 604	2 965 653
Электрическая энергия	кВт. ч.	1 378 921	9 697 618	1 301 230	9 038 587
Электромагнитная энергия	-				
Нефть	-				
Бензин	л	38 235	1 811 222	41 586	1 778 075
Топливо дизельное	л				
Мазут топочный	-				
Газ природный	л				
Уголь	-				
Горючие сланцы	-				

Расчет стоимости чистых активов в балансовой оценке



За отчетный период чистые активы АО «Аромат» увеличились по сравнению с 2021 г. на **82 729 тыс. руб.** (16,9%) и составили на конец финансового года **571 511 тыс. руб.**

Размер чистых активов общества превышает размер уставного капитала, который составляет **16 327 тыс. руб.**

	<i>тыс. руб.</i>		
	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022
АКТИВЫ			
Нематериальные активы	13	37 965	33 785
Основные средства	313 611	446 705	403 235
Незавершенное строительство			
Доходные вложения в материальные ценности			
Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения	85 445	84 939	93 895
Отложенные налоговые активы			3 473
Прочие внеоборотные активы			
Запасы	446 020	407 985	507 135
Налог на добавленную стоимость	1 166	0	18 077
Дебиторская задолженность	508 840	304 366	1 787 352
Денежные средства	18 077	24 927	10 648

Прочие оборотные активы	316	21 001	110 419
ИТОГО АКТИВЫ (сумма 1 – 11)	1 373 488	1 327 888	2 968 019
ПАССИВЫ			
Долгосрочные обязательства по займам и кредитам	165 676	134 749	-
Отложенные налоговые обязательства			1 462
Краткосрочные обязательства по займам и кредитам	2 656	0	1 200 000
Кредиторская задолженность	715 906	679 283	1 163 359
Оценочные обязательства	12 633	9 959	22 855
Финансовая аренда	18 335	15 115	8 832
ИТОГО ПАССИВЫ ИСКЛЮЧЕННЫЕ ИЗ СТОИМОСТИ	915 206	839 106	2 396 508
СУММА ЧИСТЫХ АКТИВОВ	458 282	488 782	571 511

По итогам 2022 года в бухгалтерской отчетности общества были зафиксированы следующие основные изменения.

В отчетном году валюта баланса АО «Аромат» выросла до 2 968 019 тыс. руб. по сравнению с 1 327 888 тыс. руб. на начало 2022 года.

Уставный капитал общества составляет на отчетную дату 16 327 тыс. руб. и за отчетный год не изменился. Резервный капитал общества на отчетную дату составляет 19 394 тыс. руб. и за отчетный год не изменился.

Добавочный капитал обществе изменился и составил на отчетную дату 91 915 тыс. руб.

Краткосрочные и долгосрочные финансовые вложения увеличились по итогам года на 8 956 тыс. руб. и составили 93 895 тыс. руб.

Дебиторская задолженность (в течение 12 месяцев) на конец 2022

года составила 1 787 352 тыс. руб. и с начала года выросла на 1 482 986 тыс. руб. Рост дебиторской задолженности связан савансированием поставок сырьевых компонентов для перепродажи компаниям.

Запасы выросли с начала года на 99 150 тыс. руб. Рост суммы запасов в связан с остатками сырьевых компонентов для перепродажи компаниям, которые были проданы в январе 2023 г.

Кредиторская задолженность на конец отчетного года составила 1 163 359 тыс. руб. и выросла с начала года на 484 076 тыс. руб. Рост суммы задолженности связан с работой по перепродаже сырьевых компонентов.

Задолженность по краткосрочным кредитам и займам составила на конец года 1 200 000 тыс. руб. Задолженность по долгосрочным кредитам и займам на конец периода отсутствует.

Основные положения учетной политики Общества

Учетная политика АО «Аромат» проводится в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 29.11.96 №129-ФЗ, а также нормативными актами Министерства финансов РФ, регламентирующих порядок ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности.

Основными положениями учетной политики Общества являются:

- Выручка от реализации для целей налогообложения определяется по отгрузке.

- Порядок и сроки проведения инвентаризации имущества определяются приказом руководителя предприятия по мере создания ситуации и в случаях, когда проведение инвентаризации обязательно по Положению о бухгалтерском учете.

- Учет процесса приобретения и изготовления материальных оборотных средств осуществляется в оценке по фактической себестоимости с применением счета 10 "Материалы", учет транспортно-заготовительных расходов, связанных с приобретением сырья и материалов происходит на отдельном субсчете счета 10: 10.15 «транспортно-заготовительные расходы».

- Начисление амортизации основных средств осуществляется по единым нормам амортизационных отчислений линейным способом.

- Учет затрат на производство для целей бухгалтерского учета организуется с подразделением их на прямые, собираемые по дебету счетов 20 "Основное производство", и косвенные, отражаемые по дебету 25 "Общепроизводственные расходы", 44 "Расходы на продажу", счета 26 "Общехозяйственные расходы". Расходы,

учтенные на счете 26 "Общехозяйственные расходы", списываются в дебет счетов 20 "Основное производство".

- Распределение косвенных затрат между объектами калькулирования производится пропорционально заработной плате основного производственного персонала.

- Учет выпуска готовой продукции в бухгалтерском учете по счету 43 "Готовая продукция" по фактической производственной себестоимости. Списание готовой продукции осуществляется по мере передачи готовой продукции на склад по фактической себестоимости.

Перспективы развития АО «Аромат» в 2023 году

Последствия санкций и кризисных явлений, вызванных санкциями, после событий 24.02.2022 продолжают оказывать воздействие на рынки, в том числе на рынок парфюмерно-косметической продукции.

Основными негативными факторами возможного ухудшения ситуации являются:

- снижение платежеспособного спроса, в связи с падением доходов населения

- рост цен на сырье и комплектующие в связи с усложнением логистических цепочек и цепочек оплаты.

Принятый на 2023 год план развития в большей части базируется на сохранении позиций, которых удалось достигнуть в 2022 г. в федеральных сетях, на дальнейшем развитии бренда FORX, создании новых брендов, наращивании объема продаж через маркетплейсы. Также предполагается укрепление позиций предприятия в сегментах СТМ и контрактного производства.

Основными направлениями работы в 2023 г. являются:

- усиление позиций в сегментах «эконом» и «средний минус» в связи с опережающим развитием сетей-дискаунтеров и магазинов низких цен;

- укрепление собственного бренда FORX через работу с уже подключенными федеральными клиентами (Магнит, X5 Retail Group), расширение ассортиментной линейки данного бренда, а также через ввод продуктов данного бренда в прочие сети федерального уровня;

- дальнейшее развитие интернет продаж, расширение сотрудничества с основными игроками данного рынка. Важность данного направления связана с высокой динамикой развития данного сегмента рынка, а также возможностью прямого взаимодействия с клиентами и апробации новых линеек продуктов перед их запуском оптовым клиентам.

При этом в связи с адаптацией рынка к условиям функционирования в условиях санкций, а также возвращению к системе активного промотирования продуктов в федеральных сетях с большими суммами акционных бюджетов, в 2023 г. ожидается обострение конкуренции на рынке парфюмерно-косметической продукции и в целом снижение рентабельности продаж относительно 2022 г.

В соответствии с бизнес-планом на 2023 год предприятие планирует достичь следующих основных показателей:

- Получение выручки от продаж на уровне **1 681 млн. руб.**;
- Производство продукции в размере **37,3 млн. изделий** в год, в том числе косметической продукции в размере **27,4 млн. изделий** без учета антисептических гелей;
- Достижения рентабельности продаж в размере **7,3%**;
- Достижение прибыли от продаж по итогам 2022 года в размере **123,7 млн. руб.**;
- Достижение показателя чистой прибыли в размере **78,6 млн. руб.**

	Ед. изм.	2023 год
Выручка от реализации, без НДС	тыс. руб.	1 680753
Продажи	тыс. шт.	37270
в т.ч. косметика	тыс. шт.	27452
Прибыль от продаж	тыс. руб.	123 749
Чистая прибыль	тыс. руб.	78652

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АО «АРОМАТ»

Коммерческие, отраслевые, технологические, производственные и экологические риски

- Недоступность / труднодоступность сырьевых компонентов, комплектующих и оборудования европейского производства вследствие усиления санкционного режима
- Усложнение логистики вследствие усиления санкционного режима
- Рост инфляционных ожиданий, значительное опережение роста затрат над ростом цен на товары и услуги предприятия
- Преобладание в ассортименте продукции эконом сегмента с низкой маржинальностью;
- Снижение покупательной способности населения, изменение потребительских предпочтений, ограничение потребления;
- Рост затрат на экологические сборы.

Действия АО «Аромат», направленные на снижение коммерческих и отраслевых рисков:

- Преимущественное предпочтение отечественного сырья перед импортным;
- Снижение издержек за счет применения более производительного оборудования и оптимизации бизнес процессов;
- Разработка конкурентоспособных линеек продукции в низком ценовом сегменте;
- Развитие собственных брендов для перехода в более высокий ценовой сегмент;

- Расширение ассортимента продукции и выход в новые категории косметических товаров;
- Максимальная переработка и утилизация вторичного сырья и отходов, в целях снижения затрат по экологическим сборам.
- Поиск альтернатив европейским поставщикам (Китай, ОАЭ и пр.).

Экономические и финансовые риски

- Валютные риски при исполнении импортных контрактов в связи с возможными резкими колебаниями курса;
- Риск заморозки денежных средств при проведении платежей в адрес иностранных контрагентов в связи с санкциями;
- Продолжающееся падение реальных доходов населения, падение потребительского спроса;
- Риски ликвидности, вследствие просрочки платежей основных покупателей;
- Увеличение отсрочек по платежам за поставленную продукцию; рост дебиторской задолженности в связи с увеличением доли в продажах крупных федеральных сетей;
- Сокращение сроков оплат в части сырья и материалов в связи с существенным дефицитом сырья на рынке, переход части поставщиков на предоплату.

Действия АО «Аромат», направленные на снижение экономических и финансовых рисков:

- Проведение расчетов с контрагентами преимущественно через банки стран, не поддерживающих антироссийские санкции;
- Увеличение объема контрактов и направлений деятельности в целях снижения рисков возможного падения продаж;
- Привлечение льготного кредитования за счет программ поддержки бизнеса;
- Применение механизмов факторинга для пополнения оборотных средств в случае значительного увеличения дебиторской задолженности при отгрузке федеральным сетям.

Правовые риски

- Риски, связанные с изменениями в налоговом законодательстве, изменение налогового законодательства в области акцизов при производстве спиртосодержащей продукции, рост затрат за счет обложения акцизами остатков неиспользованного спирта и потерь при производстве;
- Риски, связанные с изменениями правил таможенного контроля и пошлин;
- Риски, связанные с изменениями в валютном регулировании;
- Риски, связанные с изменениями в законодательстве по лицензированию различных видов деятельности;
- Риски, связанные с регистрацией прав собственности товарные знаки и права интеллектуальной собственности на производимую продукцию.

Действия АО «Аромат», направленные на снижение правовых рисков:

- Соблюдение действующего налогового законодательства, постоянный мониторинг возможных изменений в налоговом законодательстве, проверка контрагентов предприятия по критериям ответственных налогоплательщиков;
- Внедрение системы точного планирования выпуска спиртосодержащей продукции, в целях недопущения прироста остатков спиртосодержащего сырья, уменьшение технологических потерь спирта при производстве парфюмерной продукции;
- Выполнение требований таможенного контроля и валютного законодательства при осуществлении экспортных и импортных операций;
- Соблюдение всех требований законодательства по лицензируемым видам деятельности, постоянное консультирование с надзорными органами, осуществляющими проверку по лицензируемым видам деятельности;
- Предварительная проверка до момента производства прав интеллектуальной собственности у патентных поверенных на все товарные знаки, производимой на АО «Аромат» продукции.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Уставный капитал

По состоянию на 31 декабря 2022 года уставный капитал Акционерного общества «Аромат» составлял 16 326 550 рублей. Он состоит из 16 313 960 штук обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 1,00 рубль и 12 590 привилегированных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 1,00 рубль.

Структура акционерного капитала АО «Аромат» по состоянию на 31.12.2022 г.

Наименование	Количество зарегистрированных лиц	Доля в Уставном капитале АО «Аромат» в %
Юридические лица	1	0,000061
Физические лица	250	99,656634
Акции, принадлежащие Обществу	1	0,343305
Всего:	252	100,000

Изменения в составе лиц, которые имеют право прямо или косвенно распоряжаться не менее чем 5% голосов, принадлежащие на голосующие акции Общества

В течение 2022 г. изменений не было.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Совет директоров общества

На годовом общем собрании акционеров от «27» июня 2022 года (протокол №б/н от 30.06.2022) был избран следующий состав Совета директоров:

ФИО	Гражданство	Дата рождения	Доля в Уставном капитале АО «Аромат»
Балобанова Наталия Константиновна	Российская Федерация	04.06.1947	Доля в Уставном капитале АО «Аромат» составляет 24,99%
Гайфуллина Розалия Рухулловна	Российская Федерация	18.06.1963	Доли в Уставном капитале АО «Аромат» не имеет.
Калимуллин Тимур Рафисович	Российская Федерация	06.06.1991	Доли в Уставном капитале АО «Аромат» не имеет.
Фалюга Светлана Юрьевна	Российская Федерация	13.09.1971	Доли в Уставном капитале АО «Аромат» не имеет.
Хайрутдинов Ленар Исламович	Российская Федерация	06.03.1973	Доли в Уставном капитале АО «Аромат» не имеет.

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа

С 01.09.2021 года Генеральным директором АО «Аромат» назначен Хайрутдинов Ленар Исламович (Протокол заседания Совета директоров от 31.08.2021). Доли в уставном капитале АО «Аромат» Хайрутдинов Л.И. не имеет.

Отчет о совершенных в 2022 году крупных сделках

1.	
Дата совершения сделки	26.09.2022
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Кредитный договор №23/22-К от 26.09.2022г., ставка по кредиту 10% годовых; Договор ипотеки №56-ДИ-23/22-К от 26.09.2022г.
Стороны сделки	Заемщик – АО «Аромат» Банк – ПАО «АКИБАНК»
Размер сделки в денежном выражении	По кредитному договору №23/22-К от 26.09.2022г. – 1 200 000 000,00 (Один миллиард двести миллионов) рублей По договору ипотеки №56-ДИ-23/22-К от 26.09.2022г. – общая залоговая стоимость имущества 125 697 357,00 (Сто двадцать пять миллионов шестьсот девяносто семь тысяч триста пятьдесят семь) рублей 00 копеек
Срок исполнения обязательств по сделке	По кредитному договору №23/22-К от 26.09.2022г. – 26.12.2022 г. По договору ипотеки №56-ДИ-23/22-К от 26.09.2022г. – 25.12.2025 г.
Орган управления, принявший решение о согласии на совершение сделки или ее последующем одобрении	Сделка одобрена Внеочередным общим собранием акционеров АО «Аромат» от 07.11.2022 – протокол №б/н от 10.11.2022.
Иные сведения о сделке, указываемые Обществом по собственному усмотрению	Отсутствуют
2.	
Дата совершения сделки	26.12.2022
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Дополнительное соглашение №1 от 26.12.2022 к кредитному договору №23/22-К от 26.09.2022 (далее – Кредитный договор) о пролонгации срока действия кредитного договора до 14.04.2023; дополнительное соглашение №1 от 26.12.2022 к договору ипотеки №56-ДИ-23/22-К от 26.09.2022 о продлении срока исполнения обязательств по обеспеченному ипотекой обязательству до 14.04.2023
Стороны сделки	Заемщик – АО «Аромат» Банк – ПАО «АКИБАНК»
Размер сделки в денежном выражении	По кредитному договору №23/22-К от 26.09.2022г. – 1 200 000 000,00 (Один миллиард двести миллионов) рублей По договору ипотеки №56-ДИ-23/22-К от 26.09.2022г. – общая залоговая стоимость имущества 125 697 357,00 (Сто двадцать пять миллионов шестьсот девяносто семь

	тысяч триста пятьдесят семь) рублей 00 копеек
Срок исполнения обязательств по сделке	По кредитному договору №23/22-К от 26.09.2022 – 14.04.2023. По договору ипотеки №56-ДИ-23/22-К от 26.09.2022 – 13.04.2026.
Орган управления, принявший решение о согласии на совершение сделки или ее последующем одобрении	Сделка одобрена Внеочередным общим собранием акционеров АО «Аромат» от 03.02.2023 – протокол №б/н от 07.02.2023.
Иные сведения о сделке, указываемые Обществом по собственному усмотрению	Отсутствуют

Сделки, в совершении которых имеется заинтересованность Общества

1.	
Дата совершения сделки	20.10.2022
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	дополнительное соглашение №б/н от 20.10.2022 к договору займа №б/н от 02.11.2017 о внесении изменений в договор займа №б/н от 02.11.2017
Стороны сделки	Заемщик – АО «Аромат» Займодавец – член Совета директоров
Размер сделки в денежном выражении	71 081 696,44 руб.
Срок исполнения обязательств по сделке	31.12.2023
Орган управления, принявший решение о согласии на совершение сделки или ее последующем одобрении	Сделка одобрена Советом директоров Общества – протокол №б/н от 20.10.2022г.
Иные сведения о сделке, указываемые Обществом по собственному усмотрению	Отсутствуют

Вознаграждение членов Совета директоров и Генерального директора АО «Аромат»

Членам Совета директоров, не являющимся штатными работниками АО «Аромат», вознаграждения за 2022 год не выплачивались.

Вознаграждение Генерального директора определяется условиями договора с генеральным директором

АО «Аромат» и Положением о премировании сотрудников АО «Аромат».

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества

По итогам 2021 года решением Общего собрания акционеров от «27» июня 2022 года (протокол №б/н от 30.06.2022) года дивиденды не выплачивались.

Решением Совета директоров от «11» мая 2023 года выдана

рекомендация годовому Общему собранию акционеров дивиденды не выплачивать, направить чистую прибыль за 2022 год на пополнение оборотных средств.

СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ ОБЩЕСТВОМ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

АО «Аромат» соблюдает приемлемые для себя требования Кодекса корпоративного поведения, рекомендованного ФСФР, с учетом отраслевой принадлежности, структуры капитала и других особенностей Общества.

Акционеры Общества обеспечены надежными и эффективными способами учета прав собственности на акции.

Акционеры имеют право участвовать в управлении Обществом путем принятия решений по наиболее важным вопросам деятельности Общества на общем собрании акционеров.

Акционеры имеют право на регулярное и своевременное

получение полной и достоверной информации об Обществе.

Акционеры имеют равные возможности для доступа к одинаковой информации.

Информационная политика Общества обеспечивает возможность свободного и необременительного доступа к информации об Обществе.

Акционеры имеют возможность получать полную и достоверную информацию, в том числе о финансовом положении Общества, результатах его деятельности, об управлении Обществом, о крупных акционерах Общества.

Органы управления Общества содействуют заинтересованности работников Общества в эффективной работе Общества.

ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННАЯ УСТАВОМ ОБЩЕСТВА ИЛИ ИНЫМ ВНУТРЕННИМ ДОКУМЕНТОМ ОБЩЕСТВА

Сведения об аффилированных лицах, с указанием принадлежащих им акций:

№	Аффилированное лицо	Основание (основания), в силу которого лицо признается аффилированным	Доля аффилированного лица в уставном капитале Общества
1	Андреев Александр Николаевич	Лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций общества	24,999
2	Балобанова Наталия Константиновна	Лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций общества	24,999
3	Воркунов Леонид Ильич	Лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций общества	48,831
4	Гайфуллина Розалия Рухулловна	Лицо является членом Совета директоров общества	0,000
5	Калимуллин Тимур Рафисович	Лицо является членом Совета директоров общества	0,000
6	Фалюта Светлана Юрьевна	Лицо является членом Совета директоров общества	0,000
7	Хайрутдинов Ленар Исламович	Лицо является членом Совета директоров общества, лицо осуществляет полномочия единоличного исполнительного органа акционерного общества	0,000
8	Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес Центр-Аромат»	Акционерное общество имеет право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на акции (вклады, доли), составляющие уставный (складочный) капитал данного лица	0,000

Иная информация, подлежащая включению в годовой отчет о деятельности Общества, уставом Общества и внутренними документами не предусмотрена.

Генеральный директор АО «Аромат»

Хайрутдинов Ленар Исламович

Главный бухгалтер АО «Аромат»

Фалюта Светлана Юрьевна