

Предварительно утвержден
Советом директоров
АО «Аромат»
Протокол №б/н от «24» мая 2024 г.

Утвержден
Общим собранием акционеров
АО «Аромат»
Протокол №б/н от «02» июля 2024 г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «АРОМАТ» за 2023 год

Генеральный директор

_____ Л.И. Хайрутдинов

Главный бухгалтер

_____ С.Ю. Фалюта

Казань 2024 г.

Содержание

<i>Сведения об Обществе</i>	3
<i>Основные результаты деятельности АО «Аромат» за 2023 год</i>	4
<i>Приоритетные направления деятельности АО «Аромат» в 2023 году</i>	5
<i>Рынок парфюмерии и косметики и положение АО «Аромат» в отрасли в 2023 году</i>	5
<i>Отчет совета директоров АО «Аромат» о результатах развития в 2023 году по приоритетным направлениям его деятельности</i>	7
<i>Отчет о реализации в 2023 году стратегии</i>	7
<i>Продажи</i>	7
<i>Финансовые результаты</i>	8
<i>Отчет об использовании АО «Аромат» энергетических ресурсов</i>	9
<i>Расчет стоимости чистых активов</i>	10
<i>Основные положения учетной политики Общества</i>	12
<i>Перспективы развития АО «Аромат» в 2024 году</i>	13
<i>Основные факторы риска, связанные с деятельностью АО «Аромат»</i>	14
<i>Ценные бумаги</i>	16
<i>Корпоративное управление</i>	16
<i>Совет директоров</i>	16
<i>Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа</i>	16
<i>Отчет о совершенных в 2023 году крупных сделках</i>	17
<i>Отчет о совершенных в 2023 году сделках, в отношении которых была заинтересованность</i>	17
<i>Вознаграждение членов совета директоров и генерального директора АО «Аромат»</i>	17
<i>Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям АО «Аромат»</i>	17
<i>Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного поведения Корпоративное управление</i>	18
<i>Иная информация, предусмотренная уставом Общества или иным внутренним документом Общества</i>	18
<i>Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности Акционерного Общества «Аромат» за 2023 год</i>	
<i>Бухгалтерская отчетность АО «Аромат» за 2023 год</i>	
<i>Пояснительная записка к балансу за 2023 год</i>	
<i>Заключение Ревизионной комиссии АО «Аромат»</i>	

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ

Наименование предприятия:

Акционерное общество «Аромат»

Почтовый адрес:

420021, Республика Татарстан,
г. Казань, ул. Фаткуллина, д. 7

Юридический адрес:

420021, Республика Татарстан,
г. Казань, ул. Фаткуллина, д. 7

Государственная регистрация:

Номер свидетельства о
государственной регистрации
юридического лица: 1064/к-з

Дата регистрации: 28.06.2002

Наименование регистрирующего
органа: Государственная
регистрационная палата при
Министерстве юстиции Республики
Татарстан

Основной государственный
регистрационный номер юридического
лица, указанный в свидетельстве о
внесении записи в Единый
государственный реестр юридических
лиц о юридическом лице:
1021603468138

Дата регистрации: 31 октября 2002 г.

Наименование регистрирующего
органа: Инспекция МНС России по
Приволжскому району г. Казани
Республики Татарстан

*Идентификационный номер
налогоплательщика* 1653008462

*Коды основных отраслевых
направлений деятельности
эмитента согласно ОКВЭД:*

20.42

*Код ОКПО (идентификатор
предприятия):* 00333871

*Код ОКОПФ (классификатор
организационно-правовой
формы):* 12267

Сведения об уставном капитале:

Уставный капитал общества
составляет 16326550 руб., разделен на
16313960 обыкновенных акций
номинальной стоимостью 1 руб.
каждая и 12590 привилегированных
акций номинальной стоимостью 1 руб.
каждая.

Количество акционеров,
зарегистрированных в реестре и
внесенных в список акционеров,
имеющих право на участие в годовом
общем собрании – 118 акционеров.

Аудитор: Общество с ограниченной
ответственностью «Средне-Волжское
экспертное бюро». Регистрационный
номер записи о внесении в Реестр
аудиторов и аудиторских организаций
саморегулируемых организаций
аудиторов 12006028135.

Реестродержатель: Акционерное
общество «Специализированный
регистратор - Держатель реестров
акционеров газовой промышленности»
(АО «ДРАГА»)

Место нахождения: г. Санкт-Петербург
Адрес: Российская Федерация, 197110,
г. Санкт-Петербург, ул. Большая
Зеленина, д. 8, к. 2, литера А,
помещение 42Н.

Почтовый адрес филиала,
исполняющего в соответствии с
настоящим Договором функции по
ведению и хранению реестра
владельцев именных ценных бумаг
Эмитента: 420111, Республика
Татарстан (Татарстан), г. Казань,
ул. Рустема Яхина, д. 8, пом. 1002.

Лицензия Номер лицензии 045-13996-
000001

Дата лицензии 26.12.2003

Дата начала действия лицензии
04.10.2016

выдана ЦБ РФ.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «АРОМАТ» ЗА 2023 ГОД

	2023	2022	2021	2020	Изм 2023/2022	%
Продажи, тыс.шт.	38 426	31 798	26 787	42 780	6 628	20,84%
численность персонала, чел.	347	301	325	323	46	15,28%
средняя заработная плата, руб./мес.	57 340	54 599	40 597	39 635	2 741	5,02%
выручка, тыс. руб.	2 271 557	1 839 002	1 511 085	1 261 159	432 555	23,52%
валовая прибыль, тыс. руб.	576 591	358 160	125 200	218 708	218 431	60,99%
рентабельность по валовой прибыли, %	25,40%	19,50%	8,30%	17,30%	5,90	
прибыль от продаж, тыс. руб.	132 387	159 708	23 068	91 324	-27 321	-17,11%
рентабельность по прибыли от продаж, %	5,80%	8,70%	1,50%	7,20%	-2,9	
чистая прибыль, тыс. руб.	88 453	96 971	10 275	72 120	-8 518	-8,78%
рентабельность по чистой прибыли, %	3,40%	5,30%	0,70%	5,70%	-1,9	

По итогам 2023 года рост объемов реализации продукции в натуральном выражении составил 20,84% (без учета товаров для перепродажи). В денежном выражении выручка предприятия увеличилась на 23,52% до 2 271 млн. руб. Прибыль от продаж в сравнение с предыдущим годом снизилась на 27 млн. руб. в связи с тем, что в 2023 году была проведена большая работа по продвижению продукции и соответственно увеличены коммерческие расходы.

Показатели рентабельности являются основными показателями прибыльности и доходности предприятия. Предприятие считается рентабельным, если доходы от реализации продукции (работ, услуг) покрывают издержки производства, и, кроме того, образуют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования предприятия. За 2023 год АО «Аромат» получило прибыль как от реализации, так и в

целом от финансово-хозяйственной деятельности, что обеспечило положительное значение всех показателей рентабельности. Предприятие не имеет непокрытого убытка.

Рентабельность основной деятельности (продаж) характеризует эффективность предпринимательской деятельности предприятия. Значение показателя по итогам отчетного периода 2023 года составило 5,8%. Чистая рентабельность характеризует эффективность производственной и коммерческой деятельности и показывает, сколько предприятие имеет чистой прибыли с рубля продаж. В 2023 году данный показатель составил 3,4%, то есть на один рубль выручки от реализации АО «Аромат» приходится 3,4 копейки прибыли.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «АРОМАТ» В 2023 ГОДУ

Согласно утвержденному бизнес-плану предприятия в 2023 году планировалось достижение следующих показателей:

- Получение выручки от продаж на уровне **1 681 млн. руб.**;
- Производство продукции в размере **37,3 млн. изделий** в год, в том числе косметической продукции в размере **27,4 млн. изделий**;
- Достижение рентабельности продаж в размере **7,3%**;
- Достижение прибыли от продаж по итогам 2022 года в размере **123,7 млн. руб.**;
- Достижение показателя чистой прибыли в размере **78,6 млн. руб.**;

РЫНОК ПАРФЮМЕРИИ И КОСМЕТИКИ ПОЛОЖЕНИЕ АО «АРОМАТ» В ОТРАСЛИ В 2023 ГОДУ

В 2023 году российский рынок косметики, парфюмерии и средств для ухода (без учета бытовой химии) вырос более чем на 17%, до 950 миллиардов рублей с НДС.

Лидером по объему продаж вновь стал «Магнит Косметик», который также предлагает потребителям товары для личной гигиены и бытовую химию. Также выросли продажи у компаний «Золотое яблоко», «Л'Этуаль» и «Иль де ботэ».

При этом продажи таких товаров онлайн (с учетом самовывоза) подскочили на 44%, до 420 миллиардов рублей. По мнению экспертов, активный рост онлайн-сегмента объясняется удобством для потребителей — есть возможность сравнить цены и ассортимент, а также выбрать способ получения товара.

Аналитики компании NielsenIQ выяснили, что в 2023 году на российском рынке FMCG появилось более 7 тысяч новых брендов

В отличие от прошлого года, новинки 2023 равномерно распределяются среди множества категорий. Если по итогам 2022 года 80% новых брендов появилось в четырех индустриях (алкоголе, молочных товарах, напитках и кондитерских изделиях), то в 2023 году на эти группы приходится только половина запусков. Одновременно долю новинок наращивают непродовольственные категории — уход за телом, уход за волосами, бытовая химия и другие. Такая трансформация происходит как за счет локализации зарубежных марок, так и выхода российских игроков в новые сегменты. Уже сейчас большинство покупателей (65%) замечают появление большего количества российских продуктов на полках магазинов, и это число, вероятнее всего, будет только расти.

По данным опроса топ-менеджмента российского ритейла NielsenIQ, проведенного в октябре

2023 года среди более чем 100 собственников и директоров компаний FMCG, для дальнейшего развития бизнеса ритейлеры и производители намерены делать ставки именно на работу с ассортиментом. Почти половина производителей говорят о том, что будут фокусироваться на запуске новых продуктов (46%) или выходе в новые для себя сегменты товаров (45%). Среди ключевых направлений работы ритейлеров — развитие СТМ (52%) и выход в новые категории (41%). Для сравнения, годом ранее в список наиболее приоритетных задач входили перераспределение производственных мощностей и диверсификация цепочек поставок.

Впервые за пять лет динамика продаж брендов на рынке FMCG обогнала СТМ.

Такой тренд стал отчетливо заметен во второй половине 2023 года: темпы продаж частных марок и в продовольственной, и в непродовольственной индустрии уступили брендам (пусть пока и незначительно) — речь идет об омниканальном рынке, объединяющем как данные офлайн-сетей, так и онлайн-площадок, торгующих товарами повседневного спроса.

Несмотря на замедление динамики, СТМ остаются одним из наиболее перспективных направлений для развития и обладают большим потенциалом и с точки зрения расширения доли рынка, и эффективности продаж.

Снижение во многом может быть связано с «восстановлением баланса» после взрывного роста спроса на частные марки в 2022 году, а также расширением ассортимента брендов и большим количеством новинок на полках.

Факторами успешной конкуренции АО «Аромат» является широкая номенклатура выпускаемой парфюмерной и косметической

продукции в различных ценовых сегментах, наличие собственного бренда FORX в ассортиментной линейке. Кроме того, возможность увеличения объемов производства обеспечена также дополнительными мощностями по заготовке полуфабриката, проведенной частичной модернизацией парка линий розлива и оборудования для выдува.

С учетом сложившейся ситуации в 2024 г. планируется расширение присутствия АО «Аромат» на рынке РФ за счет введения новых позиций в федеральные сети и дискаунтеры, сети регионального и локального масштаба, а также за счет продолжающейся работы с онлайн-площадками.

Стратегия, основанная на диверсификации деятельности в рамках трех направлений, хорошо показала себя в 2023 г., позволяя сохранять стабильность поступления денежных средств, избегать кассовых разрывов, сохранять равномерность загрузки производственных мощностей и персонала в условиях динамично меняющихся цен на рынке сырья и комплектации. В связи с этим дальнейшая стратегия развития предприятия также строится на балансировании трех основных направлений деятельности - контрактное производство, производство СТМ для торговых сетей и продвижение продукции под собственными брендами.

Постоянная работа, нацеленная на получение обратной связи от клиентов, в том числе на онлайн-площадках, а также регулярная работа по оптимизации рецептур позволяют предприятию сохранить конкурентоспособность, как по себестоимости выпускаемой продукции, так и по ее качеству и потребительским свойствам.

Наличие и заключение новых контрактов с большинством крупных федеральных торговых сетей, наличие собственного бренда FORX создают базу для дальнейшего увеличения ассортимента выпускаемой продукции

и развитие новых категорий производимой продукции.

ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АО «АРОМАТ» О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ В 2023 ГОДУ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Отчет о реализации в 2023 году стратегии

Согласно программе развития на 2023 год было намечено достижение следующих показателей деятельности предприятия:

- достижение выручки от продаж на уровне **1 681 млн. руб.**;
- достижение продаж на уровне **37,3 млн.** парфюмерно-косметических изделий;
- достижение прибыли от продаж в размере **123,7 млн. руб.**;
- получение чистой прибыли в размере **78,6 млн. руб.**

Результат 2023 г.:

- выполнение плана по выручке составило **135,16%**;
- выполнение плана по продажам продукции в натуральном выражении составило **102,95%**;
- выполнение плана по прибыли от продаж составило **107,03%**;
- выполнение плана по чистой прибыли составило **112,47%**.

Перевыполнение плана по объему продаж в большей части связано с ростом объема продаж собственной продукции, ростом объема оказанных услуг по переработке, ростом объема операций по перепродаже сырьевых компонентов. В 2023 г. АО «Аромат» вследствие проведенной активной работы по использованию имеющихся запасов сырья, поиска альтернативных поставщиков и альтернативных сырьевых компонентов, быстрой переориентацией на китайских поставщиков, в кризисных условиях удалось нарастить объемы продаж собственной продукции, в том числе продукцию развивающегося собственного бренда FORX. Основной рост объема продаж собственной

продукции пришелся на федеральные сети – X5 Retail Group, Магнит, Fix Price, Светофор.

Рост объема оказываемых услуг по переработке связан с возобновлением работы с рядом прежних контрагентов. Также существенное влияние на увеличение суммы выручки оказал рост объема операций по перепродаже сырьевых компонентов.

При этом в течение 2023 г. велась активная работа по введению бренда FORX в федеральные сети, расширение ассортиментной матрицы в федеральных и локальных сетях, привлечению новых клиентов.

В структуре продаж 76% заняла собственная продукция и 24% доля контрактной продукции.

Продажи

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Контрактная продукция	18 360	11 764	3 589	1 961	5 647	9 206
Собственная продукция	10 517	14 670	39 191	24 826	26 151	29 220

в т.ч. маркетплейсы			2	245	603	399
Всего	28 877	26 434	42 780	26 787	31 798	38 426

Финансовые результаты

По итогам финансово-хозяйственной деятельности АО «Аромат», выручка от продаж увеличилась на 23,52%, валовая прибыль выросла на 60,99%.

Прибыль от продаж по итогам 2023 года составила **132 387 тыс. руб.** Рентабельность продаж составила 5,8%.

Прибыль до налогообложения по итогам отчетного периода составила **111 219 тыс. руб.**, а чистая прибыль **88 453 тыс. руб.**

Улучшение финансовых показателей в сравнении с 2022 г. в большей части связано со сложившейся на рынке косметической продукции конъюнктуры, а именно существенной снижением акционной активности со стороны транснациональных

компаний, уход/частичный уход ряда конкурирующих компаний в связи с проблемами в поставках сырья и логистике, что привело к высокому уровню лояльности к оставшимся производителям со стороны торговых сетей. Со стороны АО «Аромат» при этом была проделана существенная работа по максимальному расширению представленного ассортимента в сетях, а также по наращиванию возможностей производства в целях обеспечения сложившегося высокого спроса на продукцию.

Обобщенно финансовые показатели АО «Аромат» за 2023 год

	тыс. руб.					
	2023	%	2022	%	Изм.	Изм.,%
Выручка	2 271 557	100%	1 839 002	100%	432 555	23,52%
Себестоимость	(1 694 966)	(80,5)%	(1 480 842)	(80,5)%	214 124	14,46%
Валовая прибыль	576 591	19,5%	358 160	19,5%	218 431	60,99%
Коммерческие расходы	(444 204)	(10,8)%	(198 452)	(10,8)%	245 752	123,83%
Управленческие расходы	-	-	-	-	-	-
Прибыль от продаж	132 387	8,7%	159 708	8,7%	-27 321	-17,11%
Проценты к уплате	(44 176)	(1,7)%	(32 024)	(1,7)%	12 152	37,95%
Доходы от участия в других организациях	-	-	-	-	-	0,0%
Проценты к получению	94	0,2%	4 176	0,2%	-4 082	-97,75%
Прочие доходы	2 529 061	93,8%	1 725 334	93,8%	803 727	46,58%
Прочие расходы	(2 506 147)	(94,3)%	(1 735 030)	(94,3)%	771 117	44,44%
Прибыль до налогообложения	111 219	6,6%	122 164	6,6%	-10 945	-8,96%

Налог на прибыль текущий	(22 663)	(1,4)%	(24 839)	(1,4)%	-2 176	-8,76%
прочее	(103)	(0,0)%	(354)	(0,0)%	-251	-70,90%
Чистая прибыль	88 453	5,3%	96 971	5,3%	-8 518	-8,78%

Отчет об использовании АО «Аромат» энергетических ресурсов

Вид ресурса	Ед. изм.	Использовано в 2023 г.	Стоимость руб. (с НДС)	Использовано в 2022 г.	Стоимость руб. (с НДС)
Атомная энергия	-				
Тепловая энергия	гКал	1 698	3 467 536	1 834	3 432 493
Электрическая энергия	кВт. ч.	1 347 300	10 280 208	1 378 921	9 697 618
Электромагнитная энергия	-				
Нефть	-				
Бензин	л	39 177	2 048 673	38 235	1 811 222
Топливо дизельное	л				
Мазут топочный	-				
Газ природный	л				
Уголь	-				
Горючие сланцы	-				

Расчет стоимости чистых активов в балансовой оценке



За отчетный период чистые активы АО «Аромат» увеличились по сравнению с 2022 г. на **90 390 тыс. руб.** (15,8%) и составили на конец финансового года **661 901 тыс. руб.**

Размер чистых активов общества превышает размер уставного капитала, который составляет **16 327 тыс. руб.**

	<i>тыс. руб.</i>		
	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
АКТИВЫ			
Нематериальные активы	37 965	33 785	29 952
Основные средства	446 705	403 235	392 344
Незавершенное строительство			
Доходные вложения в материальные ценности			
Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения	84 939	93 895	91 947
Отложенные налоговые активы		3 473	7 712
Прочие внеоборотные активы			

Запасы	407 985	507 135	441 700
Налог на добавленную стоимость	0	18 077	217
Дебиторская задолженность	304 366	1 787 352	922 632
Денежные средства	24 927	10 648	21 785
Прочие оборотные активы	21 001	110 419	115 256
ИТОГО АКТИВЫ (сумма 1 – 11)	1 327 888	2 968 019	2 023 545
ПАССИВЫ			
Долгосрочные обязательства по займам и кредитам	134 749	-	-
Отложенные налоговые обязательства		1 462	16 788
Краткосрочные обязательства по займам и кредитам	0	1 200 000	264 161
Кредиторская задолженность	679 283	1 163 359	1 038 438
Оценочные обязательства	9 959	22 855	40 799
Финансовая аренда	15 115	8 832	1 458
ИТОГО ПАССИВЫ ИСКЛЮЧЕННЫЕ ИЗ СТОИМОСТИ	839 106	2 396 508	1 361 644
СУММА ЧИСТЫХ АКТИВОВ	488 782	571 511	661 901

По итогам 2023 года в бухгалтерской отчетности общества были зафиксированы следующие основные изменения.

В отчетном году валюта баланса АО «Аромат» снизилась до 2 023 545 тыс. руб. по сравнению с 2 968 019 тыс. руб. на начало 2023 года.

Уставный капитал общества составляет на отчетную дату 16 327 тыс. руб. и за отчетный год не изменился. Резервный капитал общества на отчетную дату составляет 19 394 тыс. руб. и за отчетный год не изменился.

Добавочный капитал общества не изменился и составил на отчетную дату 91 915 тыс. руб.

Краткосрочные и долгосрочные финансовые вложения снизились по итогам года на 1 948 тыс. руб. и составили 91 947 тыс. руб.

Дебиторская задолженность (в течение 12 месяцев) на конец 2023 года составила 922 632 тыс. руб. и с начала года снизилась на 864 720 тыс. руб.

Запасы снизились с начала года на 65 435 тыс. руб. и составили на конец 2023 года 441 700 тыс. руб.

Кредиторская задолженность на конец отчетного года так же снизилась и составила 1 038 438 тыс. руб., уменьшение в сравнении с началом года составило 124 921 тыс. руб.

Задолженность по краткосрочным кредитам и займам составила на конец года 264 161 тыс. руб. Задолженность по долгосрочным кредитам и займам на конец периода отсутствует.

За 2023 год кредитный портфель уменьшился на 935 839 тыс. руб.

Основные положения учетной политики Общества

Учетная политика АО «Аромат» проводится в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 29.11.96 №129-ФЗ, а также нормативными актами Министерства финансов РФ, регламентирующих порядок ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности.

Основными положениями учетной политики Общества являются:

- Выручка от реализации для целей налогообложения определяется по отгрузке.

- Порядок и сроки проведения инвентаризации имущества определяются приказом руководителя предприятия по мере создания ситуации и в случаях, когда проведение инвентаризации обязательно по Положению о бухгалтерском учете.

- Учет процесса приобретения и заготовления материальных оборотных средств осуществляется в оценке по фактической себестоимости с применением счета 10 "Материалы", учет транспортно-заготовительных расходов, связанных с приобретением сырья и материалов происходит на отдельном субсчете счета 10: 10.15 «транспортно-заготовительные расходы».

- Начисление амортизации основных средств осуществляется по единым нормам амортизационных отчислений линейным способом.

- Учет затрат на производство для целей бухгалтерского учета организуется с подразделением их на прямые, собираемые по дебету счетов 20 "Основное производство", и косвенные, отражаемые по дебету 25 "Общепроизводственные расходы", 44 "Расходы на продажу", счета 26 "Общехозяйственные расходы". Расходы,

учтенные на счете 26 "Общехозяйственные расходы", списываются в дебет счетов 20 "Основное производство".

- Распределение косвенных затрат между объектами калькулирования производится пропорционально заработной плате основного производственного персонала.

- Учет выпуска готовой продукции в бухгалтерском учете по счету 43 "Готовая продукция" по фактической производственной себестоимости. Списание готовой продукции осуществляется по мере передачи готовой продукции на склад по фактической себестоимости.

Перспективы развития АО «Аромат» в 2024 году

Последствия вызванные санкциями, после событий 24.02.2022 продолжают оказывать воздействие на рынки, в том числе на рынок парфюмерно-косметической продукции.

Основными негативными факторами возможного ухудшения ситуации являются:

- снижение платежеспособного спроса, в связи с падением доходов населения

- рост цен на сырье и комплектующие в связи с усложнением логистических цепочек и цепочек оплаты.

Принятый на 2024 год план развития в большей части базируется на сохранении позиций, которых удалось достигнуть в 2023г. в федеральных сетях, на дальнейшем развитии бренда FORX, создании новых брендов, наращивании объема продаж через маркетплейсы. Также предполагается укрепление позиций предприятия в сегментах СТМ и контрактного производства.

Основными направлениями работы в 2024 г. являются:

- усиление позиций в сегментах «эконом» и «средний минус» в связи с опережающим развитием сетей-дискаунтеров и магазинов низких цен;

- укрепление собственного бренда FORX через работу с уже подключенными федеральными клиентами (Магнит, X5 Retail Group), расширение ассортиментной линейки данного бренда, а также через ввод продуктов данного бренда в прочие сети федерального уровня;

- дальнейшее развитие интернет продаж, расширение сотрудничества с основными игроками данного рынка. Важность данного направления связана с высокой динамикой развития данного сегмента рынка, а также возможностью прямого взаимодействия с клиентами и апробации новых линеек продуктов перед их запуском оптовым клиентам.

При этом в связи с адаптацией рынка к условиям функционирования в условиях санкций, а также возвращению к системе активного промотирования продуктов в федеральных сетях с большими суммами акционных бюджетов, в 2024 г. ожидается обострение конкуренции на рынке парфюмерно-косметической продукции и в целом снижение рентабельности продаж относительно 2023 г.

В соответствии с бизнес-планом на 2024 год предприятие планирует достичь следующих основных показателей:

- Получение выручки от продаж на уровне **1 620 млн. руб.**;
- Производство продукции в размере **36,4 млн. изделий** в год, в том числе косметической продукции в размере **26,6 млн. изделий** без учета антисептических гелей;
- Достижения рентабельности продаж в размере **6,4%**;
- Достижение прибыли от продаж по итогам 2022 года в размере **103,7 млн. руб.**;
- Достижение показателя чистой прибыли в размере **61,3 млн. руб.**

	Ед. изм.	2024 год
Выручка от реализации, без НДС	тыс. руб.	1 619 978
Продажи	тыс. шт.	36 429
в т.ч. косметика	тыс. шт.	26 631
Прибыль от продаж	тыс. руб.	103 679
Чистая прибыль	тыс. руб.	61 315

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АО «АРОМАТ»

Коммерческие, отраслевые, технологические, производственные и экологические риски

- Недоступность / труднодоступность сырьевых компонентов, комплектующих и оборудования европейского производства вследствие усиления санкционного режима
- Усложнение логистики вследствие усиления санкционного режима
- Рост инфляционных ожиданий, значительное опережение роста затрат над ростом цен на товары и услуги предприятия
- Преобладание в ассортименте продукции эконом сегмента с низкой маржинальностью;
- Снижение покупательной способности населения, изменение потребительских предпочтений, ограничение потребления;
- Рост затрат на экологические сборы.

Действия АО «Аромат», направленные на снижение коммерческих и отраслевых рисков:

- Преимущественное предпочтение отечественного сырья перед импортным;
- Снижение издержек за счет применения более производительного оборудования и оптимизации бизнес процессов;
- Разработка конкурентоспособных линеек продукции в низком ценовом сегменте;
- Развитие собственных брендов для перехода в более высокий ценовой сегмент;

- Расширение ассортимента продукции и выход в новые категории косметических товаров;
- Максимальная переработка и утилизация вторичного сырья и отходов, в целях снижения затрат по экологическим сборам.
- Поиск альтернатив европейским поставщикам (Китай, ОАЭ, Индия и пр.).

Экономические и финансовые риски

- Валютные риски при исполнении импортных контрактов в связи со слабостью национальной валюты;
- Риск заморозки денежных средств при проведении платежей в адрес иностранных контрагентов в связи с санкциями;
- Продолжающееся падение реальных доходов населения, падение потребительского спроса;
- Риски ликвидности, вследствие просрочки платежей основных покупателей;
- Увеличение отсрочек по платежам за поставленную продукцию; рост дебиторской задолженности в связи с увеличением доли в продажах крупных федеральных сетей;
- Сокращение сроков оплат в части сырья и материалов в связи с существенным дефицитом сырья на рынке, переход основной части поставщиков на предоплату.

Действия АО «Аромат», направленные на снижение экономических и финансовых рисков:

- Проведение расчетов с контрагентами преимущественно через банки стран, не поддерживающих антироссийские санкции;
- Замена импортного сырья отечественным;
- Увеличение объема контрактов и направлений деятельности в целях снижения рисков возможного падения продаж;
- Привлечение льготного кредитования за счет программ поддержки бизнеса;
- Применение механизмов факторинга для пополнения оборотных средств в случае значительного увеличения дебиторской задолженности при отгрузке федеральным сетям.

Правовые риски

- Риски, связанные с изменениями в налоговом законодательстве, изменение налогового законодательства в области акцизов при производстве спиртосодержащей продукции, рост затрат за счет обложения акцизами остатков неиспользованного спирта и потерь при производстве;
- Риски, связанные с изменениями правил таможенного контроля и пошлин;
- Риски, связанные с изменениями в валютном регулировании;
- Риски, связанные с изменениями в законодательстве по лицензированию различных видов деятельности;
- Риски, связанные с регистрацией прав собственности товарные знаки и права интеллектуальной собственности на производимую продукцию.

Действия АО «Аромат», направленные на снижение правовых рисков:

- Соблюдение действующего налогового законодательства, постоянный мониторинг возможных изменений в налоговом законодательстве, проверка контрагентов предприятия по критериям ответственных налогоплательщиков;
- Внедрение системы точного планирования выпуска спиртосодержащей продукции, в целях недопущения прироста остатков спиртосодержащего сырья, уменьшение технологических потерь спирта при производстве парфюмерной продукции;
- Выполнение требований таможенного контроля и валютного законодательства при осуществлении экспортных и импортных операций;
- Соблюдение всех требований законодательства по лицензируемым видам деятельности, постоянное консультирование с надзорными органами, осуществляющими проверку по лицензируемым видам деятельности;
- Предварительная проверка до момента производства прав интеллектуальной собственности у патентных поверенных на все товарные знаки, производимой на АО «Аромат» продукции.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Уставный капитал

По состоянию на 31 декабря 2023 года уставный капитал Акционерного общества «Аромат» составлял 16 326 550 рублей. Он состоит из 16 313 960 штук обыкновенных

именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 1,00 рубль и 12 590 привилегированных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 1,00 рубль.

Структура акционерного капитала АО «Аромат» по состоянию на 31.12.2023 г.

Наименование	Количество зарегистрированных лиц	Доля в Уставном капитале АО «Аромат» в %
Физические лица	252	99,540625
Акции, принадлежащие Обществу	1	0,459375
Всего:	253	100,000

Изменения в составе лиц, которые имеют право прямо или косвенно распоряжаться не менее чем 5% голосов, принадлежащих на голосующие акции Общества

По итогам 2023 года произошли следующие изменения в составе лиц, которые имеют право прямо или косвенно распоряжаться не менее чем 5% голосов акционеров АО «Аромат»:

Андреев А.Н. (доля 24 9999% по состоянию на 31.12.2022) выбыл из состава акционеров.

Клячин С.А. (доля 24 9999% по состоянию на 31.12.2023) вошел в состав акционеров общества.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Совет директоров общества

На годовом общем собрании акционеров от «16» июня 2023 года (протокол №б/н от 20.06.2023) был избран следующий состав Совета директоров:

ФИО	Гражданство	Дата рождения	Доля в Уставном капитале АО «Аромат»
Балобанова Наталия Константиновна	Российская Федерация	04.06.1947	Доля в Уставном капитале АО «Аромат» составляет 24,9999%
Фалота Светлана Юрьевна	Российская Федерация	13.09.1971	Доли в Уставном капитале АО «Аромат» не имеет
Хайрутдинов Ленар Исламович	Российская Федерация	06.03.1973	Доли в Уставном капитале АО «Аромат» не имеет

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа

С 01.09.2021 года Генеральным директором АО «Аромат» назначен Хайрутдинов Ленар Исламович (Протокол заседания Совета

директоров от 31.08.2021). Доли в уставном капитале АО «Аромат» Хайрутдинов Л.И. не имеет.

Отчет о совершенных в 2023 году крупных сделках

Такие сделки Обществом в 2023 году не совершались.

Сделки, в совершении которых имеется заинтересованность Общества

Такие сделки Обществом в 2023 году не совершались.

Вознаграждение членов Совета директоров и Генерального директора АО «Аромат»

Членам Совета директоров, не являющимся штатными работниками АО «Аромат», вознаграждения за 2023 год не выплачивались. АО «Аромат» и Положением о премировании сотрудников АО «Аромат».

Вознаграждение Генерального директора определяется условиями договора с генеральным директором

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества

По итогам 2022 года Общим собранием акционеров «16» июня 2023 года (протокол №б/н от 20.06.2023) решение по распределению чистой прибыли Общества за 2022 г. не принято.

Решением Совета директоров от «24» мая 2024 года выдана

рекомендация годовому Общему собранию акционеров дивиденды не выплачивать, направить чистую прибыль за 2022 и 2023 годы на пополнение оборотных средств Общества.

СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ ОБЩЕСТВОМ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

АО «Аромат» соблюдает приемлемые для себя требования Кодекса корпоративного поведения, рекомендованного ФСФР, с учетом отраслевой принадлежности, структуры капитала и других особенностей Общества.

Акционеры Общества обеспечены надежными и эффективными способами учета прав собственности на акции.

Акционеры имеют право участвовать в управлении Обществом путем принятия решений по наиболее важным вопросам деятельности Общества на общем собрании акционеров.

Акционеры имеют право на регулярное и своевременное

получение полной и достоверной информации об Обществе.

Акционеры имеют равные возможности для доступа к одинаковой информации.

Информационная политика Общества обеспечивает возможность свободного и необременительного доступа к информации об Обществе.

Акционеры имеют возможность получать полную и достоверную информацию, в том числе о финансовом положении Общества, результатах его деятельности, об управлении Обществом, о крупных акционерах Общества.

Органы управления Общества содействуют заинтересованности работников Общества в эффективной работе Общества.

ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННАЯ УСТАВОМ ОБЩЕСТВА ИЛИ ИНЫМ ВНУТРЕННИМ ДОКУМЕНТОМ ОБЩЕСТВА

Сведения об аффилированных лицах, с указанием принадлежащих им акций:

№	Аффилированное лицо	Основание (основания), в силу которого лицо признается аффилированным	Доля аффилированного лица в уставном капитале Общества
1	Воркунов Леонид Ильич	Лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций общества	48,8309
2	Балобанова Наталия Константиновна	Лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций общества	24,9999
3	Клячин Сергей Амосович	Лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций общества	24,9999
4	Фалюта Светлана Юрьевна	Лицо является членом Совета директоров общества	0,000
5	Хайрутдинов Ленар Исламович	Лицо является членом Совета директоров общества, лицо осуществляет полномочия единоличного исполнительного органа акционерного общества	0,000
6	Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес-Центр-Аромат»	Акционерное общество имеет право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на акции (вклады, доли), составляющие уставный (складочный) капитал данного лица	0,000

Иная информация, подлежащая включению в годовой отчет о деятельности Общества, уставом Общества и внутренними документами не предусмотрена.

Генеральный директор АО «Аромат»

Хайрутдинов Ленар Исламович

Главный бухгалтер АО «Аромат»

Фалюта Светлана Юрьевна